

A group of approximately ten people are standing on a city street at night. They are holding several black banners with white and red text. One prominent banner reads "partners in crime" in a stylized font, with "§ 33 SVD" written below it. Another banner partially visible says "IDEAL CULTURE". The scene is lit by streetlights, creating a high-contrast, grainy atmosphere. The background shows city buildings and a railing.

ERROR

AGENCY DECK



ABOUT ERROR

SUPERPOWERS

TEAM

PROJECTS

CONTACT

ABOUT

**Wir sind ERROR. Ein Teil der Szene,
nicht des Systems. Wir finden, es gibt
genug gestelltes Getty-Grinsen da
draußen. Darum fokussieren wir uns auf
echte Menschen und authentische
Marken. Jene, die herausstechen wollen.
Die es wagen, sich immer wieder neu zu
erfinden. Genau wie wir. Kunst und
Kultur. Kreativen Visionen Leben
einhauchen. Ehrliches Storytelling und
echte Emotionen. Das ist es, was wir
tun. Mit Hand und Fuß und Herz.**



A man in a dark suit and tie is shown from the chest up, holding a large stack of money in his mouth. He is looking upwards with a slight smile. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text 'WE CREATE IDEAS FOR ALL' is centered over the image in a bold, white, sans-serif font. Below it, the text '0 - ERROR YEARS' is written in a smaller, white, monospace font.

WE CREATE IDEAS FOR ALL

0 - ERROR YEARS

MISSION

ERROR VERBINDET BRANDS MIT
SUBKULTUREN, OHNE DABEI DIE WERTE
DES JEWEILS ANDEREN ZU VERLETZEN.
NICHT, WEIL WIR DAS BESONDERS COOL
FINDEN, SONDERN WEIL WIR SELBST
SEIT JAHREN IN DEN VERSCHIEDENSTEN
KULTURBEREICHEN VERWURZELT SIND
UND GENAU WISSEN, WAS WIR TUN.
UND MIT WEM. UND FÜR WEN.



ERROR

vision

**Musik, Urban Art, Fashion,
Design, Live Entertainment – für
all das leben wir. Die individuellen
Werte all dieser Kulturen für
nachfolgende Generationen mit
dem nötigen Respekt erhalten und
weiterentwickeln. Dafür steht
ERROR. Und zwar jeden Morgen
auf.**



SUPERPOWERS



CULTURAL STORYTELLING & INSIGHTS

MUSIC & FESTIVAL MARKETING

SPECIAL AMBIENT & OOH

CONCEPT & CREATION



CULTURAL STORYTELLING & *INSIGHTS*

Wir würden nicht tun, was wir tun, wenn wir nicht wüssten, mit wem wir es zu tun haben. Seit Jahren sind wir tief in den verschiedensten Szenen, Kiezen und Kulturen verankert, so erfahren wir immer aus erster Hand, was und wohin sich die Szene bewegt und gestalten sie mit.

FESTIVAL STUDIE SEIT 2017

6

JAHRE INSIGHT-STUDIE

320

FRAGEN

+50.000

TEILNEHMER

0 2 2
0964

MUSIC & FESTIVAL MARKETING

Jedes Musikfestival ist anders und die Vermarktung immer eine individuelle Herausforderung. Eigentlich muss man selbst mal eins veranstaltet haben, um zu verstehen, wie es funktioniert. Oder besser 30. Haben wir. Hand drauf.

FESTIVAL FACTS

240

FESTIVALS IM NETZWERK

4.2 MIO.

DIREKTKONTAKTE

43.1 MIO.

SOCIAL MEDIA KONTAKTE

10

GENRES

FOR

MONEY CAN'T BUY MOMENTS

SPECIAL AMBIENT & OOH

Wir wissen nicht nur, wie unsere Zielgruppe tickt, wir wissen auch, wo sie sich rumtreibt. Und genau da erreichen wir sie – mit unigen Installationen, beeindruckenden Murals, authentischen Art Walls und origineller Kommunikation, die sie berührt statt nervt. Offline und Online.

VRUBEL
TIMOFEEVA
JURNAL.COM

СРЕДИ ЭТО СМЕРТНОИ ЛЮБВИ

MAN COTT WIE MIR DIESE TONICHE LIERT ZU ÜBERLEBEN

Berliner Mauer
East Side Gallery

OOH FLÄCHEN

54

STÄDTE

41

FLÄCHEN

1.000

INTERNATIONALE KÜNSTLER

55.224

M² FLÄCHEN

746 MIO.

REICHWEITE IM MONAT

CONCEPT & CREATION

Von der Ideenfindung bis zum finalen Design ist es ein langer Weg. Wir gehen ihn gemeinsam. Mit Marken, die kreative Visionen Wirklichkeit werden lassen wollen. Das tun wir, indem wir uns von der unendlichen Kunst- und Kulturreichweite inspirieren lassen. Weil wir ein Teil davon sind und weil wir es verstehen, Marken beratend zu begleiten und mitzugestalten.

TEAM

THE ERRORISTS



MIKE KUCKSDORF
Founder ERROR & Festivalfire
Streetculture expert for youth
Concept & Ideas
Events



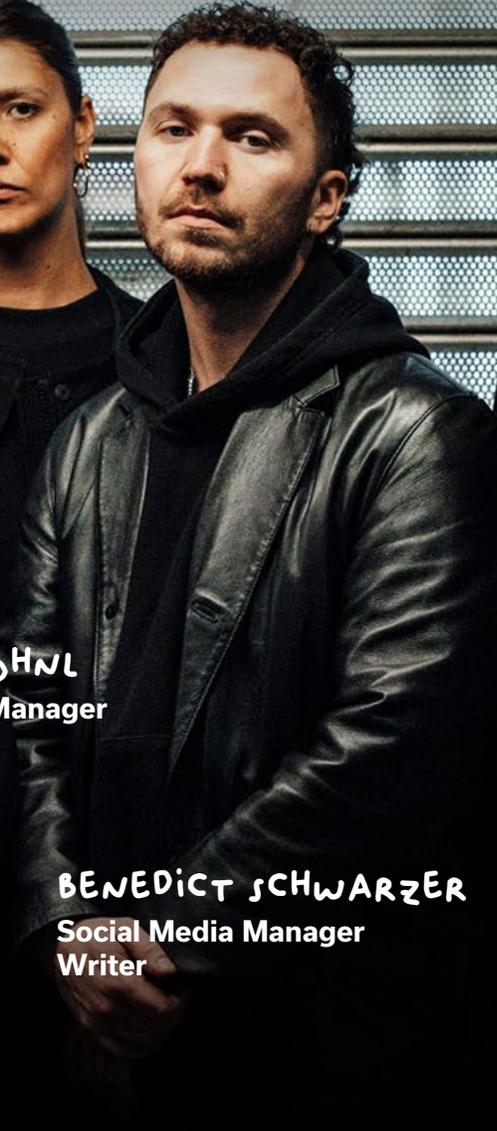
HELEN ENSTRUP
Creative Conceptor
Ideas & Events



MELISSA SPREE
Art Director
Design & Branding
Visual Design of Ideas



DANA WÖHL
Jr. Project Manager
Setdesign



BENEDICT SCHWARZER
Social Media Manager
Writer



THOMAS VOGELANG
Project Manager
Concept & Ideas
Events

PROJECTS

Jägermeister

DIOR



prime video



instax
FUJIFILM

COSNOVA
BEAUTY

essence
cosmetics

catrice
COSMETICS



paco rabanne

Jean Paul
GAULTIER

SOL
DE
JANEIRO



APACHE207

essie

BIONADE



GANT



GANT - 75 YEARS

Ein dreiviertel Jahrhundert gibt es das amerikanische Modehaus bereits. Grund genug, um den Geburtstag im Gant Store in Hamburg zu feiern. Das Goal: ein Shopperlebnis mit typisch amerikanischen College-Vibe und entspannt-gelassener Atmosphäre.

SUPERPOWERS

- Kreation
- Konzeption / Organisation der Dienstleister
- Konzeption Maßnahmen: Food & Drinks, Whiskey-Tasting, Foto-Box, Birthday-Cake, Barista
- Produktion vor Ort
- Set Design & Aufbau der Event Area

WHEN / WHERE

- Projektzeitraum 2024
- 20. - 21.09.24 | Gant Store Hamburg

SPECIALS

- Stickerei-Künstler Giulio Miglietta | vor Ort wurden Gant-Produkte individuell bestickt



GANT - 75 YEARS

Look & Feel der Umsetzung



ESSENCE X DM

Wir haben mit essence und dm das Juicyversum umgesetzt. Bei dem Creator-Event standen vor allem die Lippenpflege-Produkte der Juicy-Reihe im Fokus. Neben nachhaltigen DIY-Sessions und KI-Picknick-Talks, gab's außerdem eine Juicy-Fotowall und unseren Fadenvorhang inklusive goldenem Juicy Bomb-Gewinnspiel. Dazu gab es exklusive essence-Snacks, erfrischendes Juicy Bomb-Eis und gesunde Smoothies.

SUPERPOWERS

- Konzeption & Kreation des Events
- Organisation / Koordination der Dienstleister
- Kreation & Gestaltung / Look & Feel des Events
- Reichweitenstarkes Sampling
- Präsentation der Produktlinien
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN / WHERE

- Projektzeitraum 2024
- 11.09.24 | Sturmfreie Bude, Köln

SPECIALS

- Produktion eines exklusiven Juicy-Bomb Becher



ESSENCE X DM

Look & Feel der Umsetzung



CAROLINA HERRERA

Eine Woche im Sommer stand ganz im Zeichen der Beauty-Produkte von Carolina Herrera. Besucher:innen des Pop-Ups konnten sich von einem Make-Up Artist beraten und schminken lassen. Dabei wurden die neuen Produkte der Makeup-Reihe nicht nur ästhetisch in Szene gesetzt, sondern direkt bei der Zielgruppe angewendet.

SUPERPOWERS

- Kreation & Konzeption
- Genehmigungsverfahren
- Gesamtkommunikation + Gewerkeführung
- Beschallungsanlage
- Individueller Möbelbau
- Produktpräsentation
- Organisation & Aufbau/Abbau Setting
- Logistik/Infrastruktur

WHEN / WHERE

- Projektzeitraum 2024
- 25.07. – 01.08.23 | Shadowplatz, Düsseldorf

SPECIALS

- Produktion individueller Macarons (Sampling) für den Kunden
- gebrandete Foto-Box
- Make-Up Station | für Fresh-Ups

ERROR



CAROLINA HERRERA

Look & Feel der Umsetzung



JEAN PAUL GAULTIER X CSD

Wir haben für Jean Paul Gaultier einen Truck auf der CSD Parade in Köln umgesetzt. Das Projekt stand unter dem Motto „Gaultier Loves Pride“ und wurde in Anlehnung an den amerikanischen Künstler Keith Haring konzipiert. Für und mit der LGBTQ+ Community und gegen jede Form von Diskriminierung.

SUPERPOWERS

- Konzeption und Koordination
- 360° Truckdesign
- Artistscouting
- Reichweitenstarkes Sampling
- Support der LGBTQ+ Community
- Betreuung Projektumsetzung / Artists

WHEN / WHERE

- Projektzeitraum 2024
- 21.07.2024 | CSD-Parade, Köln

SPECIALS

- Produktion nachhaltiger Goodies zum Sampling



JEAN PAUL GAULTIER X CSD

Look & Feel der Umsetzung



SOL DE JANEIRO

Eine gebrandete Straßenbahn in Amsterdam. Die brasilianische Skin- & Body-Care-Marke ging im Rahmen der „Unleash Your Summer Self“-Kampagne auf weltweiter Promotion-Tour. Für die europäische Markenaktivierung haben wir nicht nur ein Mural in Berlin umgesetzt, sondern auch eine Amsterdamer Tram im Cooperate Design von Sol de Janeiro gestaltet.

SUPERPOWERS

- Konzeption der Umsetzung
- Tram-Scouting für verschiedene Städte in Holland
- Organisation / Koordination der Dienstleister
- Kreation & Gestaltung | finale Check-Ups

WHEN / WHERE

- Projektzeitraum 2024
- 05.08 – 01.09.24 | Amsterdam, Netherlands

SPECIALS

- Sichtkontakte: 5.262.982 im Monat



SOL DE JANEIRO

Look & Feel der Umsetzung



KIA

Unter dem Titel "Waves of Inspiration" haben wir den Kia EV9, Kia EV6 und den Kia Niro EV in der deutschen Surf Culture verankert. Gemeinsam mit u.a. Surf Pro Finn Springborn haben wir einen Surfroadtrip vom dänischen Klitmøller bis zum About You Pangea-Festival im ostdeutschen Pütnitz gemacht.

SUPERPOWERS

- Konzeption / Verankerung KIA mit der Surf Culture
- Gesamtstrategie & Konzeption aller Maßnahmen
- Produktion von einer Portrait-Serie über Surfprofis aus Deutschland
- Konzeptionierung, Gestaltung & Programmierung der Landingpage www.kia-waves-of-inspiration.de
- Produktion einer neuen Vodcast-Serie
- Artistscouting / Booking Surf-Bekanntheiten & Influencer aus der Surf- und Skateszene
- Live-Gestaltung eines KIA Autos während der Festivalzeiten mit Künstler Sven Uwe Kaiser
- Set Design & Aufbau der Festival Area
- Design & Gestaltung digitaler & analoger Umsetzungs-Elemente
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN / WHERE

- Projektzeitraum 2023/24
- 10. – 13.08.23 | About You Pangea Festival

SPECIALS

- Kooperation mit MBRC the Ocean auf dem AY Pangea Festival

Pitch
Gewinn



KIA X ABOUT YOU PANGAEA FESTIVAL

Look & Feel der Umsetzung



KIA HUB

Contentproduktion Aftermovie



JÄGERMEISTER

Wir waren mit den Meistern der Nacht auf dem Parookaville und San Hejmo Festival. In und um den 300 m² großen Giganten haben Hausmeister, Dealer, der lebende Gigant, Tattoomeister und das Rudel für eine laute, bunte, lustige und vor allem maximal auffällige Aktivierung gesorgt.

SUPERPOWERS

- Konzeptionierung „Die Meister der Nacht“
- Artist- und Darstellerscouting
- Kostümdesign
- Setdesign Tattoo-Studio & Friseur-Station
- Design von CTA Plakaten
- Contentproduktion Fotos & SoMe Inhalte

WHEN / WHERE

- 21. – 23.07.2023 | Parookaville Festival, Weeze
- 18. – 19.08.2023 | San Hejmo Festival, Weeze

SPECIALS

- Über 500 Free Shots vom Dealer
- Über 1.200 Fotos mit Jannik, dem lebenden Giganten
- Booking von Nightlife- & Türsteher Ikonen aus Berlin
- Über 16 Mio. SoMe Views auf TikTok, Instagram & LinkedIn



DIE MEISTER DER NACHT

Dealer

80er Dealer, der den Besucher:innen heimliche free Shots zugesteckt hat

Hausmeister

Ein bisschen trottelig & grimmig, aber löst alle Schrauben

Friseur Meisterin

Hat den Besucher:innen wilde Haircuts verpasst

Tattoo Meisterinnen

Haben den Besucher:innen Arschgeweihe & Co. verpasst

Rudel / Parade

Ein Mix aus Tänzern, Freestylern, Trickern & MCs hat für maximale Stimmung gesorgt

Türmeister

Türmeister-Ikonen Frank Künster aus Berlin und Ramon Ademes aus Köln sowie Rapperin Goldie hatten eine knallharte Türpolitik

Lebender Gigant

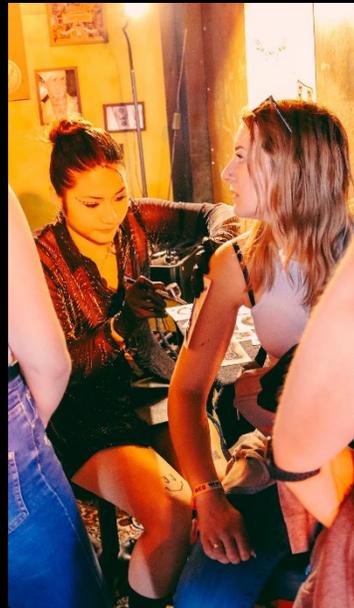
Mit 2,25 m ist Jannik aktuell der größte Mensch Deutschlands

Nightlife Icons

Die Berliner Ikonen Günther Krabbenhöft & Komet Bernhard haben den Dancefloor unsicher gemacht

JÄGERMEISTER

Look & Feel der Umsetzungen



HENNESSY

"Straight out the f***ing dungeons of rap!" 2023 ist Hip Hop 50 Jahre alt geworden und deswegen haben wir für Hennessy ein Mural in Berlin umgesetzt. Testimonial der Kampagne war niemand geringeres als Hip Hop-Ikone Nas.

SUPERPOWERS

- Flächenscounting
- Feinabstimmung der grafischen Gestaltung des finalen Motivs
- Contentproduktion Fotos & Aftermovie

WHEN / WHERE

- 01.09.2023 – 28.09.2023
- Hermannplatz Berlin-Neukölln

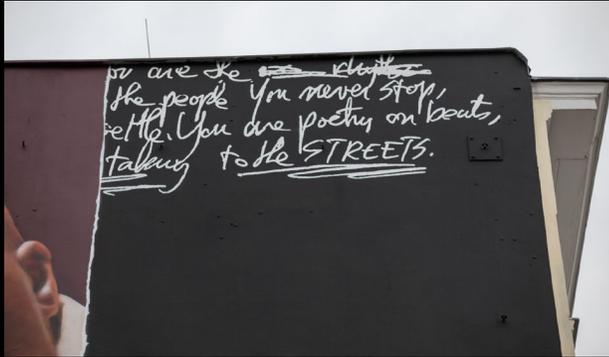
SPECIALS

- Sichtkontakte 2.600.000 im Monat



HENNESSY

Look & Feel der Umsetzung



LULULEMON

Zwischen Yoga Pants und Workoutwear an die Wände Berlins! Um Pieces aus der neuen Kollektion gebührend zu präsentieren, haben wir für Lululemon ein Mural in der deutschen Hauptstadt umgesetzt.

SUPERPOWERS

- Flächenscounting
- Feinabstimmung der grafischen Gestaltung des finalen Motivs
- Contentproduktion Fotos & Aftermovie

WHEN / WHERE

- 11.09.2023 - 09.10.2023
- Oranienstraße Berlin-Kreuzberg

SPECIALS

- 78.000 Besucherfrequenz pro Tag am Standort
- 251 m² Wandfläche



LULULEMON

Look & Feel der Umsetzung



AMAZON PRIME VIDEO

Apache207 vor 200.000 Besuchern und wir mittendrin! Wir haben den Künstler auf seiner Arena-Tour begleitet. Dabei waren wir für die Integration und Ankündigung seiner exklusiven Prime Video & Amazon Studios Doku verantwortlich.

SUPERPOWERS

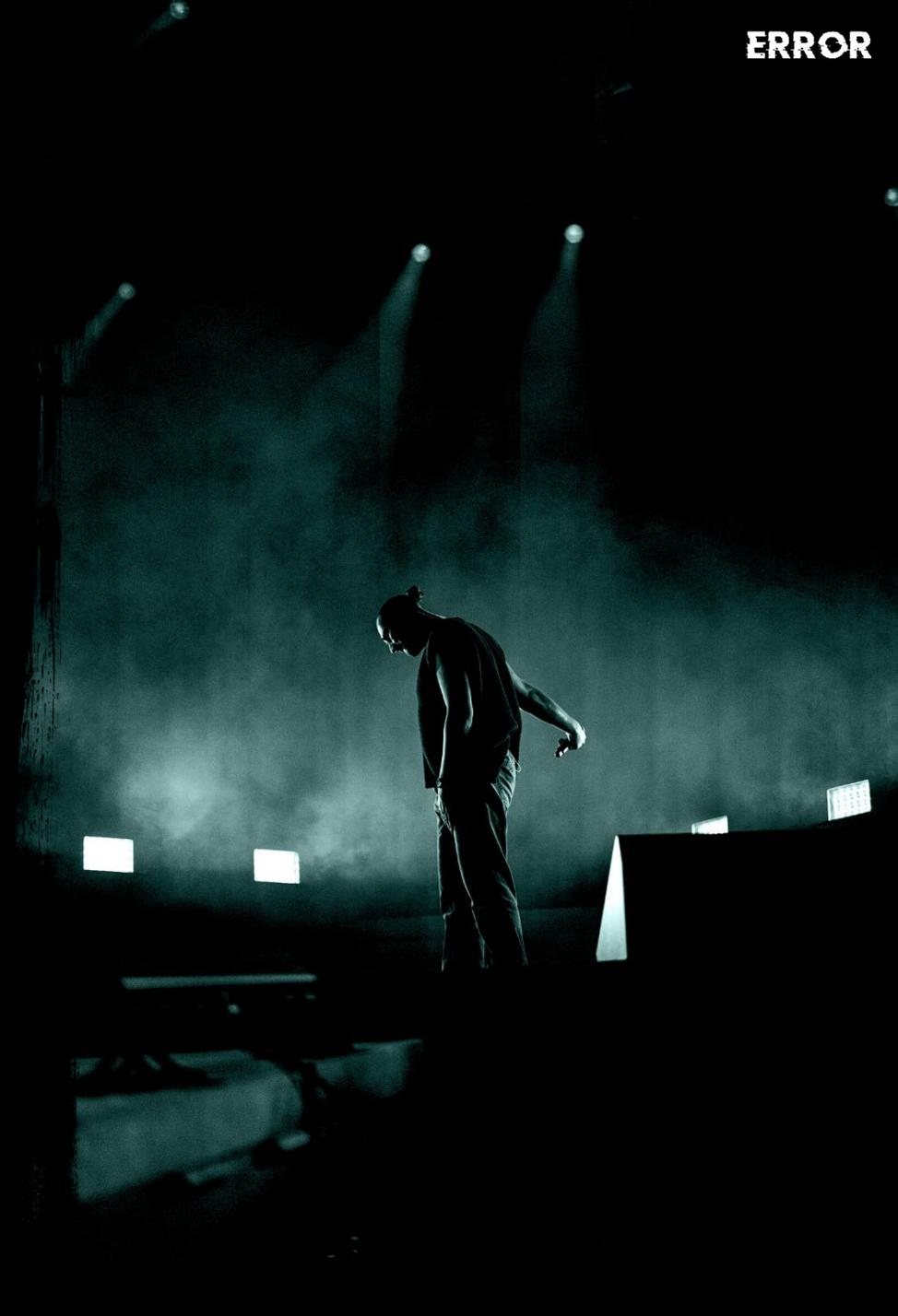
- Announcement des Dokufilms von Apache
- Komplettes Hijacking von HipHop.de
- Vermarktung Amazon Video auf den Apache Konzert Screens vor jeder Show
- Vernetzung von mehreren Medien: Apache Tour, Feder Musik, Amazon Prime „Apache bleibt gleich“ Doku, Hip Hop.de
- Culture Ansprache

WHEN / WHERE

- 26.08.22 – 16.10.22
- Köln, Stuttgart, Nürnberg, Wien, Frankfurt, Zürich, München, Leipzig, Berlin, Dortmund, Hamburg, Hannover, Mannheim

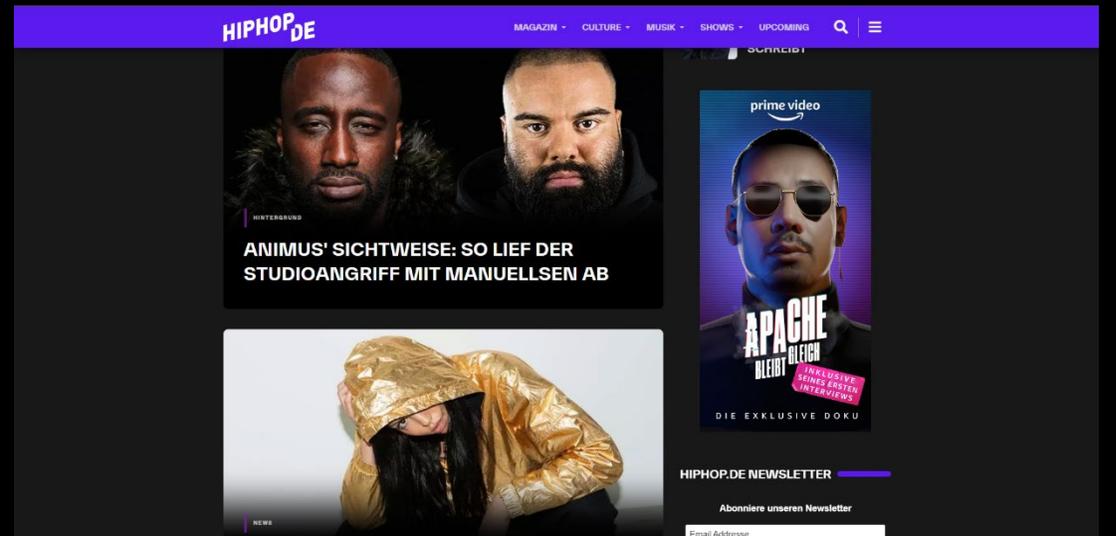
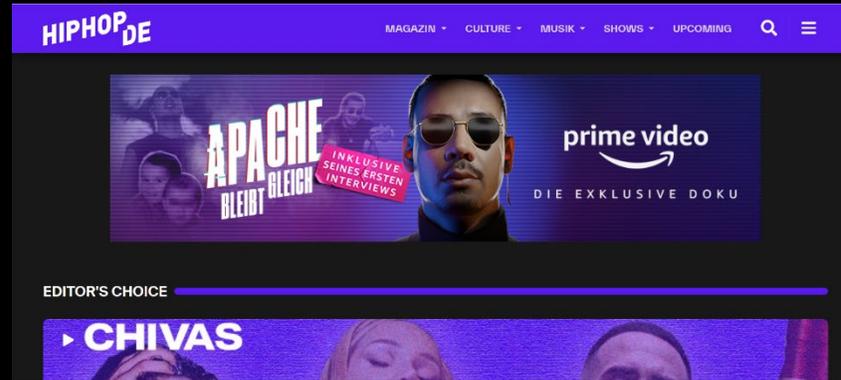
SPECIALS

- 200.000 Fans
- 14 Konzerte
- 3.217.469 Impressions im HipHop Channel



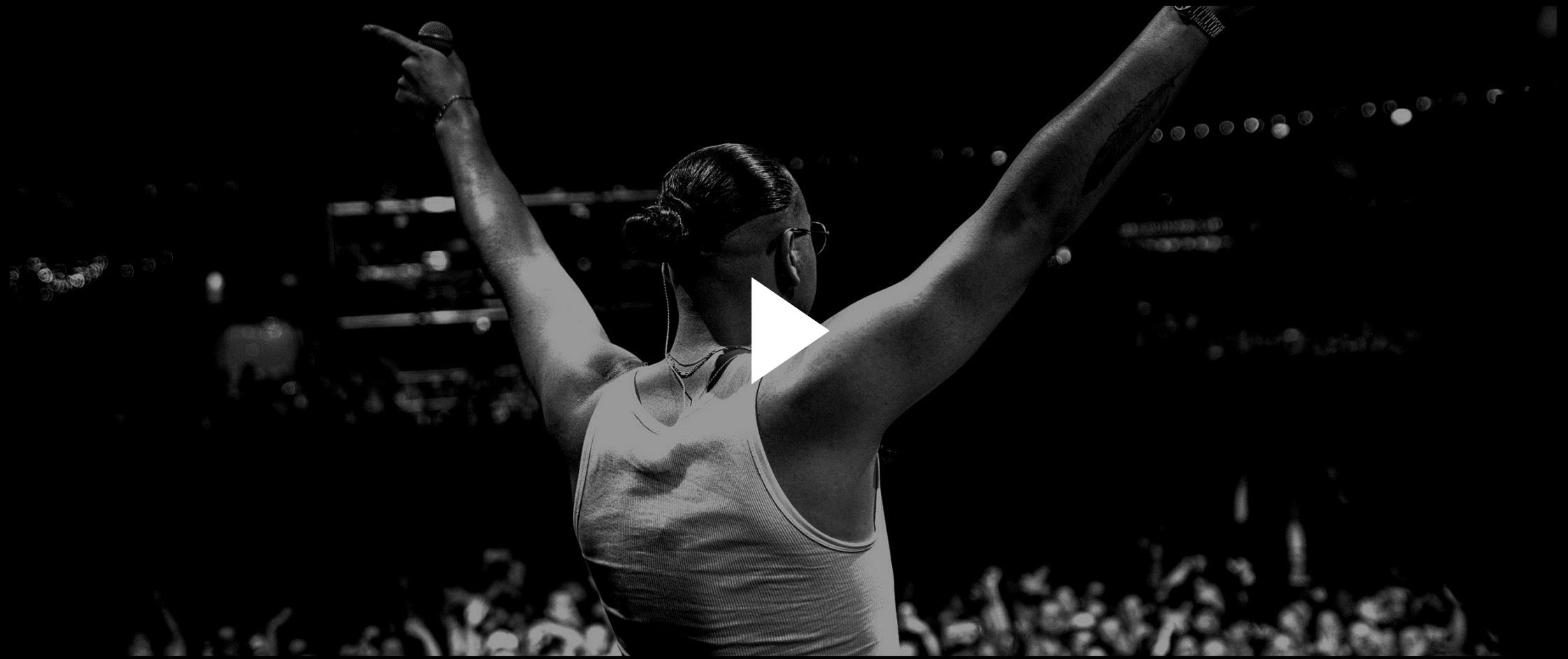
AMAZON PRIME

Look & Feel der Umsetzung



AMAZON PRIME

Contentproduktion After-Movie



DIOR

On time zur Berliner Fashion Week haben wir für Dior ein Mural umgesetzt. Auf fast 17 Meter Höhe und 173 qm² Fläche konnten sieben Street Artists das Projekt umsetzen. Nach fünf Tagen Graffiti-Action gehörte das Mural zur damaligen Dior Kollektion von Chefdesigner und Fashion-God Kim Jones.

SUPERPOWERS

- Feinabstimmung der grafischen Gestaltung des finalen Visuals mit DIOR
- Flächen- und Künstlerscouting
- Contentproduktion Fotos

WHEN / WHERE

- 01.09.22 – 30.09.22
- East Side Gallery Berlin

SPECIALS

- Fotorealistische Gestaltung des Murals
- Beleuchtung in der Dunkelheit
- Zeitgleich zur berliner Fashion Week



DIOR

Look & Feel der Umsetzung



ESSENCE X TIKTOK

Wir haben in Zusammenarbeit mit Essence und TikTok das Painted Paradise umgesetzt. Das Goal des Beauty Festivals lag in der Präsentation neuer Essence Produkte wie dem Juicy Bomb Lipgloss und der Melting for Ice Cream-Reihe. Darüber hinaus stand die Social Media-Positionierung der Produkte im Fokus.

SUPERPOWERS

- Konzeption & Kreation des Events
- Artistscouting
- Kreation & Gestaltung der CI / Look & Feel des Events
- Reichweitenstarkes Sampling
- Präsentation der Produktlinien
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN / WHERE

- 29.06.2023
- Eeden Hamburg

SPECIALS

- 12 verschiedene Areas
- Booking Djane Miami Lenz
- 100 Besucher:innen
- 80 Juicy Bombs
- 90 Frozen Yogurts



ESSENCE X TIKTOK

Look & Feel der Umsetzung



ESSENCE X TIKTOK

Contentproduktion After-Movie



PAYPAL X CSD

Um den 44. CSD in Berlin zu feiern, haben wir mit PayPal einen Truck auf der Demonstration gestaltet. Auf der acht kilometerlangen Fahrt hat unter anderem Techno-Ikone Stella Bossi die über 600.000 Gäste des Events zum feiern gebracht.

SUPERPOWERS

- 360° Truckdesign
- Artistscouting
- Reichweitenstarkes Sampling
- Support der LGBTQA+ Community
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN / WHERE

- 23.07.2022
- Berlin

SPECIALS

- Give-Aways waren nachhaltig
- Booking der Techno-Ikone Stella Bossi



ERROR

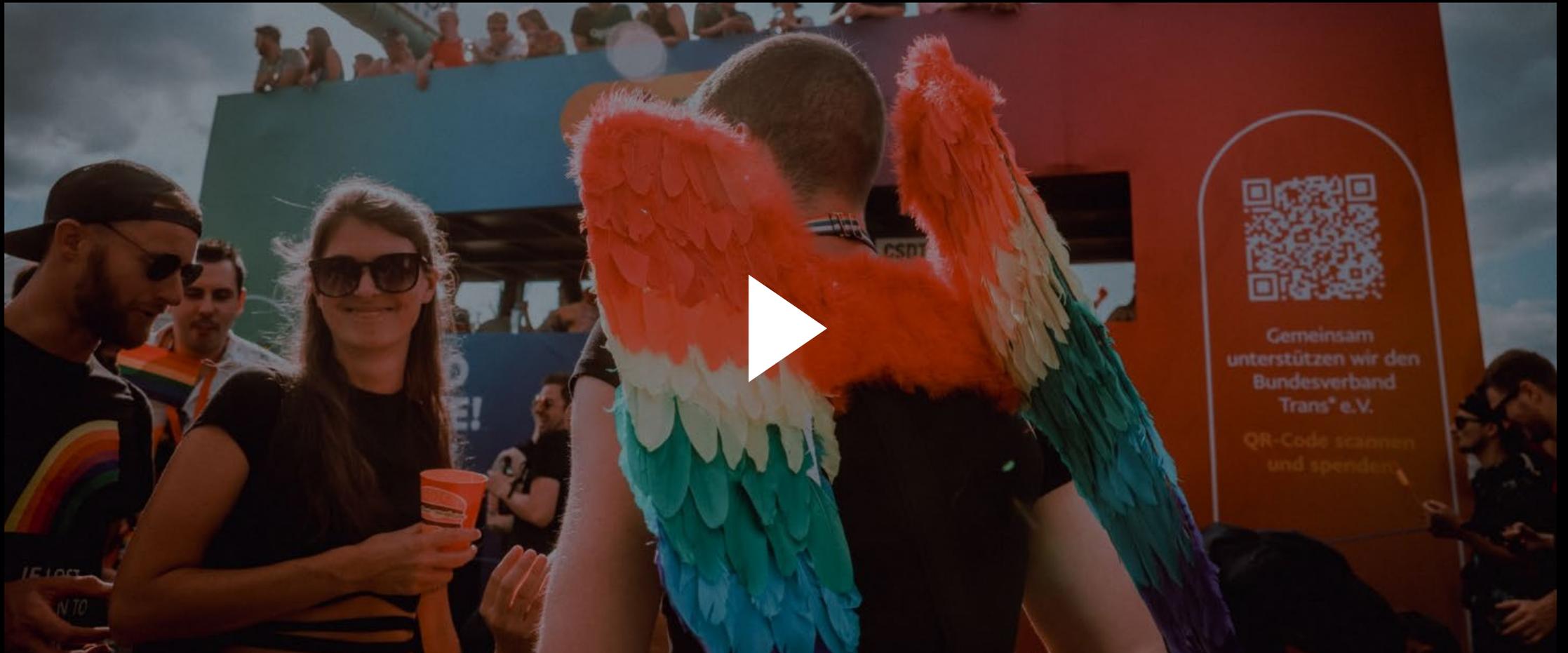
PAYPAL X CSD

Look & Feel der Umsetzung



PAYPAL X CSD

Contentproduktion After-Movie



MISS DIOR

Passend zum Valentinstag und dem Re-Release des Dufts "Miss Dior" haben wir ein blumiges Mural an der East Side Gallery in Berlin umgesetzt.

SUPERPOWERS

- Feinabstimmung der grafischen Gestaltung des finalen Visuals mit DIOR
- Flächen- und Künstlerscouting
- Contentproduktion Fotos

WHEN / WHERE

- 01.02.23 – 28.02.23
- East Side Gallery Berlin

SPECIALS

- Fotorealistische Gestaltung des Murals
- Beleuchtung in der Dunkelheit



MISS DIOR

Look & Feel der Umsetzung



MISS DIOR

Contentproduktion After-Movie



DIOR ADDICT

Wir haben mit einem Berliner Künstler-Kollektiv ein Mural für den neuen Dior Addict Lippenstift umgesetzt. Auf knapp 173m² und 16 Meter Höhe, lag das fotorealistische Graffiti direkt an der East Side Gallery in Friedrichshain.

SUPERPOWERS

- Feinabstimmung der grafischen Gestaltung des finalen Visuals mit DIOR
- Flächen- und Künstlerscouting
- AAA-Influencer-Integration
- Contentproduktion Fotos

WHEN / WHERE

- 01.05.23 – 31.05.23
- East Side Gallery Berlin

SPECIALS

- Fotorealistische Gestaltung des Murals
- Beleuchtung in der Dunkelheit
- Promi-Kooperation mit Leni Klum | Leni hat den letzten Pinsel- Dosenstrich gemacht



DIOR ADDICT

Look & Feel der Umsetzung



DIOR ADDICT

Contentproduktion After-Movie



PACO RABANNE

Zum Launch des neuen Dufts "1 Million Royal" und "1 Lady Million Royal" haben wir den kompletten Mercedes Platz mit Digital-Content bespielt und an vier starkfrequentierten Tagen ein erfolgreiches Storytelling & Sampling rund um die Mercedes-Benz Arena durchgeführt.

SUPERPOWERS

- Konzeptionierung & Organisierung des Events
- Flächen- und Promoterscouting
- Belegung des kompletten DOOH Netzwerks
- Reichweitenstarkes Sampling mit 7.500 verteilten Duftproben
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN / WHERE

- 01.05.22 - 07.05.22
- Berlin | Mercedes Platz

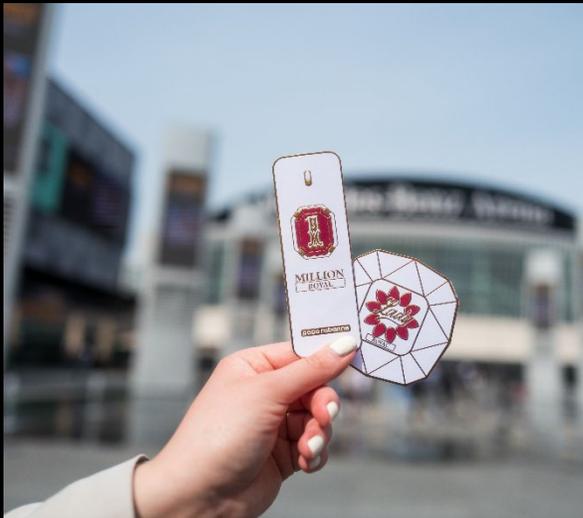
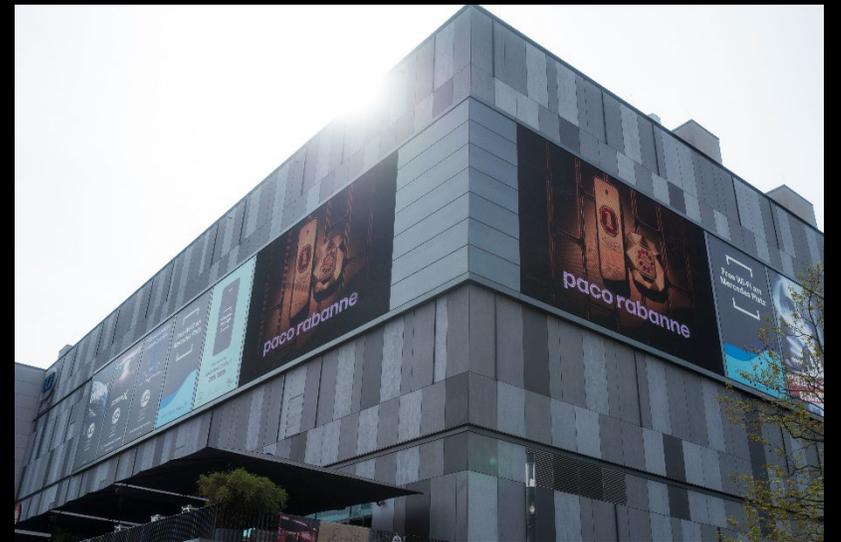
SPECIALS

- 21 DOOH Screens
- Street Sampling



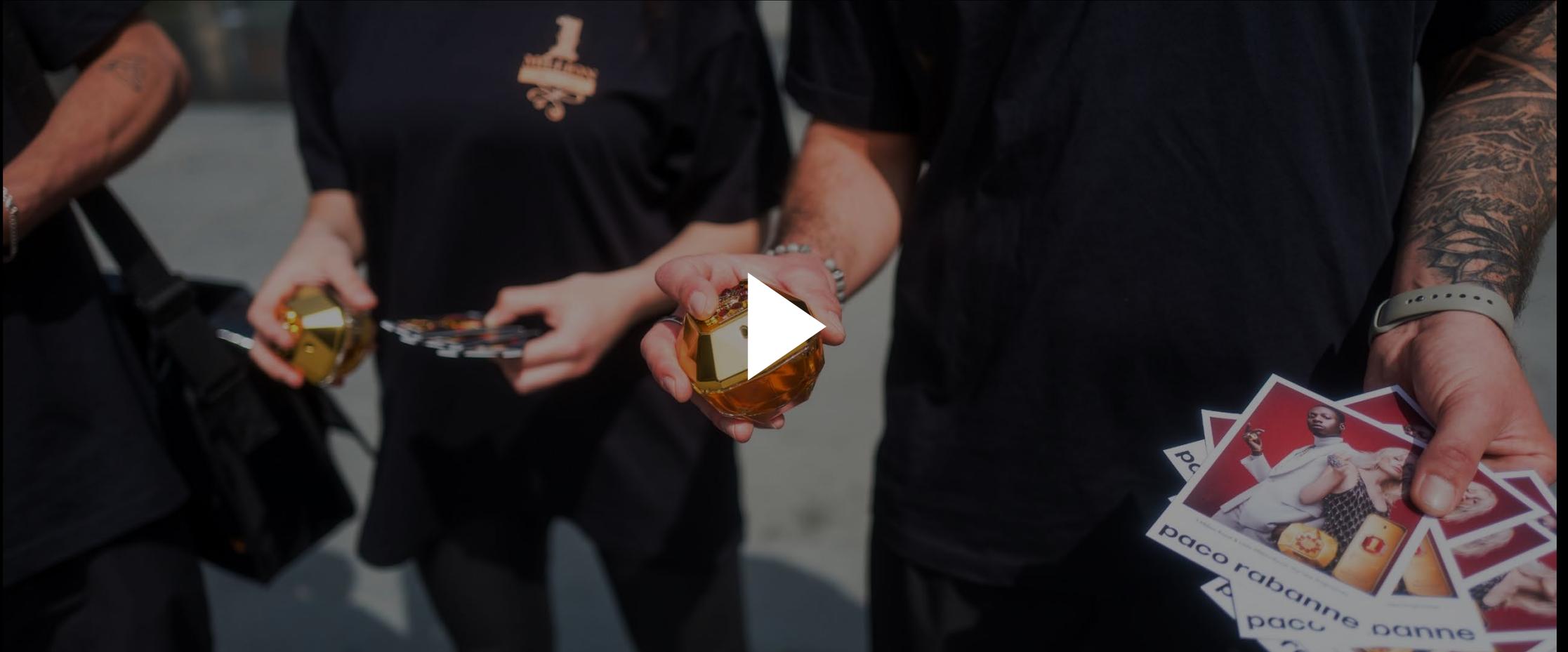
PACO RABANNE

Look & Feel der Umsetzung



PACO RABANNE

Contentproduktion After-Movie



PACO RABANNE

Zum Launch des neuen Dufts "FAME" von Paco Rabanne haben wir eine Storytelling & Samplingaktion mitten in der Mall of Berlin und darüber hinaus organisiert.

SUPERPOWERS

- Konzeptionierung & Organisierung des Events
- Flächen- und Promoterscouting
- Feinabstimmungen zum finalen Aufbau & Look der Tools
- Reichweitenstarkes Sampling
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN / WHERE

- 08.09.22 - 10.09.22
- Berlin | Mall of Berlin (80m² Fläche)

SPECIALS

- Special-Tools: gebrandeter Cadillac, hochwertige Blumenwand inkl. Emblem als Selfie-Spot
- Samplings: Duft-Proben, Macarons, Blumen



4.000 MACARONS
2.988 DUFTSAMPLINGS
4.200 MINI-GERBERAS
842 AUSGEDRUCKTE
FOTOS

PACO RABANNE

Look & Feel der Umsetzung



PACO RABANNE

Contentproduktion After-Movie



CATRICE

Zwischen Make-Up, Töpferei und über 700 Besucher:innen. Wir haben für die Marke Catrice ein Pop-Up Event umgesetzt. Bei dem Creator-Event standen vor allem die neuen Produkte und Kooperationen mit Hello Clayre im Vordergrund.

SUPERPOWERS

- Ideation & Projektplan
- Konzeption des Pop-Up Stores
- Personalscouting
- Erstellung aller Druckdateien & Werbemittel
- Organisation & Aufbau Setting
- Durchführung Event
- Contentproduktion
- Reporting

WHEN / WHERE

- 25.01.23 - 30.01.23
- Rosenhöfe Berlin

SPECIALS

- Kooperation mit Hello Clayre / Exklusive DIY Töpfer-Station
- Individuelle Make-Up Beratung
- Influencer - und Bloggerevent



CATRICE

Look & Feel der Umsetzung



CATRICE

Contentproduktion After-Movie



PRIME VIDEO X SACHER

Wiener Schmah direkt im Prenzlauer Berg? Zur Filmpremiere von „Sachertorte“ haben wir die Kaffee.Bar Berlin in das Cafe Sacher verwandelt. Natürlich mit dabei: Original Wiener Sachertorte!

SUPERPOWERS

- Locationscouting
- Kompletter Café Takeover
- Gesamtkonzeption
- Umbau im Stile des „Café Sacher Wien“
- Produktionsleitung & Logistik
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN / WHERE

- 17.11.2022 – 20.11.22
- KAFFEE.BAR Berlin

SPECIALS

- Original Sachertorte aus Wien
- Ein Special-Event pro Tag (Comedy, Pub-Quiz, Konzert, Meet & Greet mit Schauspielern)
- Komplettes Design dem Original Café Sacher aus Wien nachempfunden



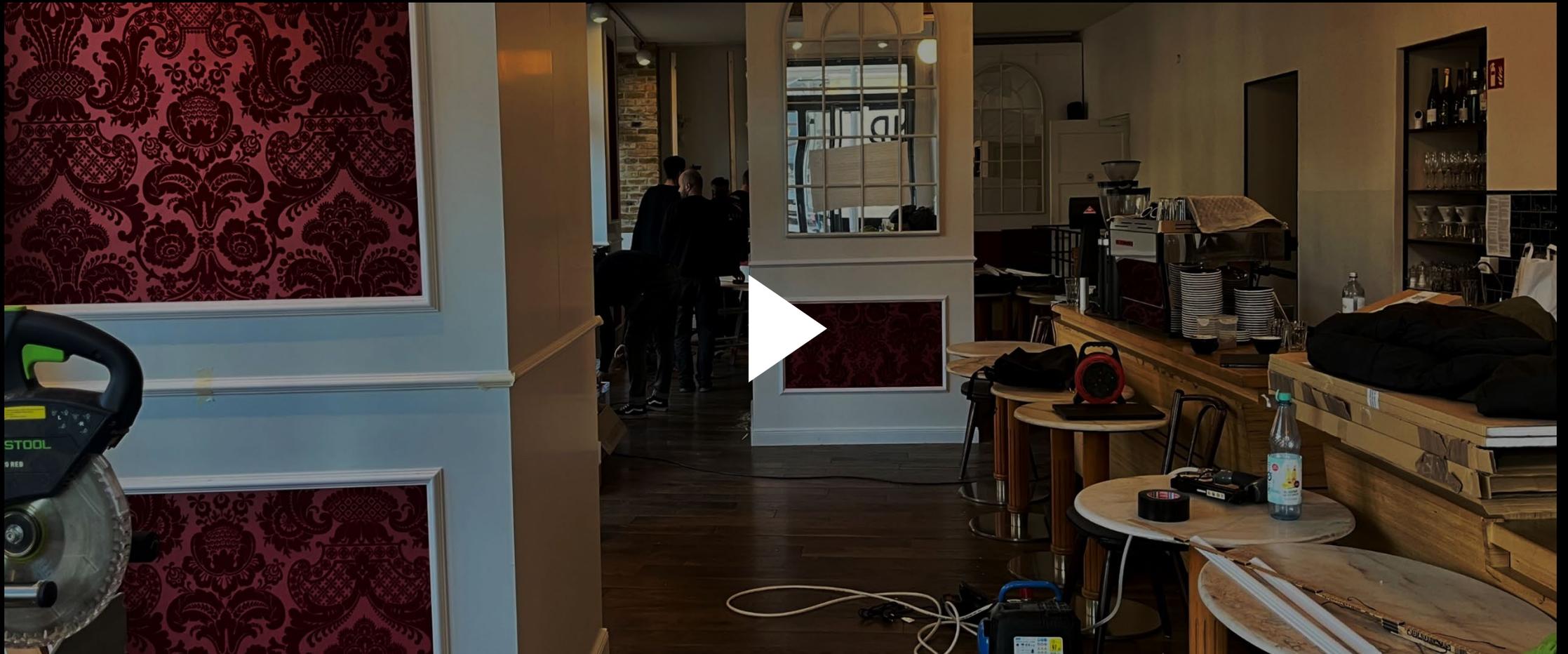
PRIME VIDEO X SACHER

Look & Feel der Umsetzung



PRIME VIDEO X SACHER

Contentproduktion After-Movie



TIKTOK

Swipen, schauen, liken, swipen. Passend zur UEFA 2020 haben wir ein Mural für den TikTok umgesetzt. Das fotorealistische Bild an der East Side Gallery in Berlin überzeugt vor allem durch ein Glow-in-the-Dark-Special.

SUPERPOWERS

- Flächen- und Künstlerscouting
- Feinabstimmungen zum finalen Motiv
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN / WHERE

- 01.06.21 – 30.06.21
- East Side Gallery Berlin

SPECIALS

- Das Mural wurde mit handgefertigten LED-Säulen versehen, damit das Motiv auch in der Dunkelheit gut sichtbar war und einen Special-Effekt mit sich bringt



ERROR

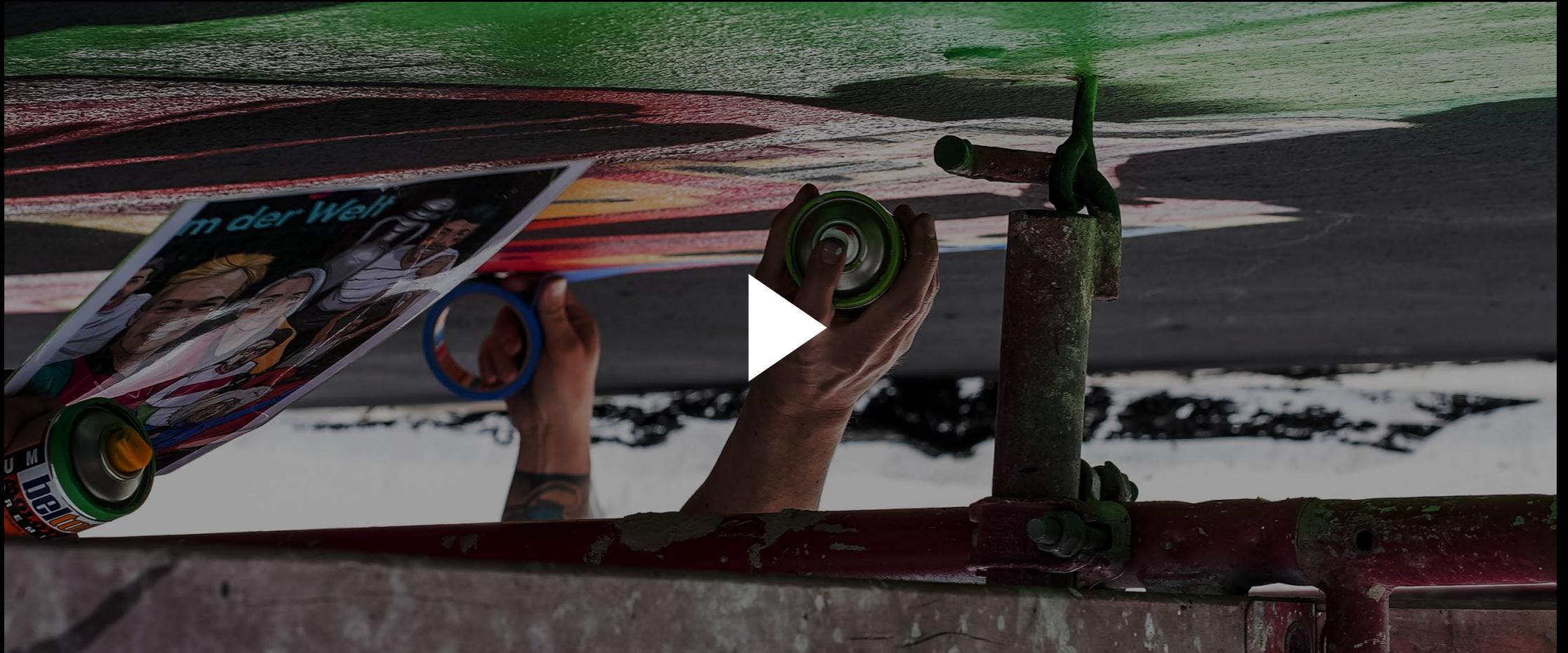
TIKTOK

Look & Feel der Umsetzung



TIKTOK

Contentproduktion After-Movie



DISNEY+

Wir haben die Film premiere zum Disney-Film "Luca" mit einer Roadshow durch verschiedene deutsche Städte gefeiert. Disney Magic all over Germany ✨

SUPERPOWERS

- Veranstaltung der Roadshow
- Flächen- & Promoterscouting
- Idee & Konzeption des Tools in Absprache mit Disney+
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN / WHERE

- 18.06.21 - 20.06.21
- Berlin | Düsseldorf | Essen | Frankfurt

SPECIALS

- Die Wand, auf die die Kinder mit Wasser zielen, hatte auf der Rückseite ein anderes Motiv: Je mehr Kacheln getroffen wurden, desto mehr veränderte sich das Motiv auf der Wand
- Ziel war es, alle Kacheln zu treffen & umzudrehen
- Angelehnt an den Film waren hier die Hauptcharaktere abgebildet, die sich im Wasser zu Wasserkreaturen verwandeln



DISNEY+

Look & Feel der Umsetzung



DISNEY+

Contentproduktion After-Movie



ESSIE

Für den 40. Geburtstag von L'Oreals Nagellack-Brand "essie" haben wir ein Pop-Up Event organisiert, inkl. eigener Beachbar, Live-Musik und freshen Drinks.

SUPERPOWERS

- Konzeptionierung & Organisation des Events
- Grafische Gestaltung aller Tools & des Event-Bereichs
- Flächen- und Personalscouting
- Reichweitenstarkes Sampling
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN / WHERE

- 01.07.2021 – 04.07.2022 | Düsseldorf am Apollo Theater
- 08.07.2021 – 11.07.2021 | Berlin am Café Mocca

SPECIALS

- Starkes Hygiene-Konzept
- Live Musik vom DJ
- Angefertigte Bar mit 3 ausgewählten essie-Drinks
- Community-Wall zum Malen & Beschriften der Besucher
- Sandaufschüttung

562.444
YOUTUBE KLICKS

2.203 GETRÄNKE
3.158 BESUCHER



ESSIE

Look & Feel der Umsetzung



ESSIE

Contentproduktion After-Movie



PEUGEOT

Zum neuen PEUGEOT 308 Hybrid haben wir in Berlin ein Mural umgesetzt.
Fotorealistisch, klimapositiv und nachts beleuchtet.

SUPERPOWERS

- Grafische Gestaltung des finales Visuals
- Flächen- und Personalscouting
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN / WHERE

- 01.02.22 – 28.02.22
- Südkreuz Berlin

SPECIALS

- Fotorealistische Gestaltung des Murals
- Klimapositives Mural: Spezialfarbe reinigt die Luft
- Beleuchtung in der Dunkelheit



PEUGEOT

Look & Feel der Umsetzung



PEUGEOT

Contentproduktion After-Movie



ESSIE

Zu einer neuen "espressie"-Nagellack-Kollektion haben wir einen Art Cube entworfen und umgesetzt. Der Cube diente dabei als Kunst-Installation und Selfiespot.

SUPERPOWERS

- Konstruktion eines Art Cubes in 3x2,5m
- Grafische Gestaltung des Cubes, passend zu den neuen Nagellack-Farben der „espressie“-Kollektion
- Erstellung Design & Branding der vier Cube-Seiten
- Logistik / Flächen- und Künstlerscouting
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN / WHERE

- 19.02.21 – 21.02.21 | Düsseldorf Arcaden
- 24.02.21 – 28.02.21 | Hamburg Spielbudenplatz

SPECIALS

- Add-On am Cube: ein Oldschool Kaugummi-Automat
- Selfie-Spots an jeder der vier Seiten



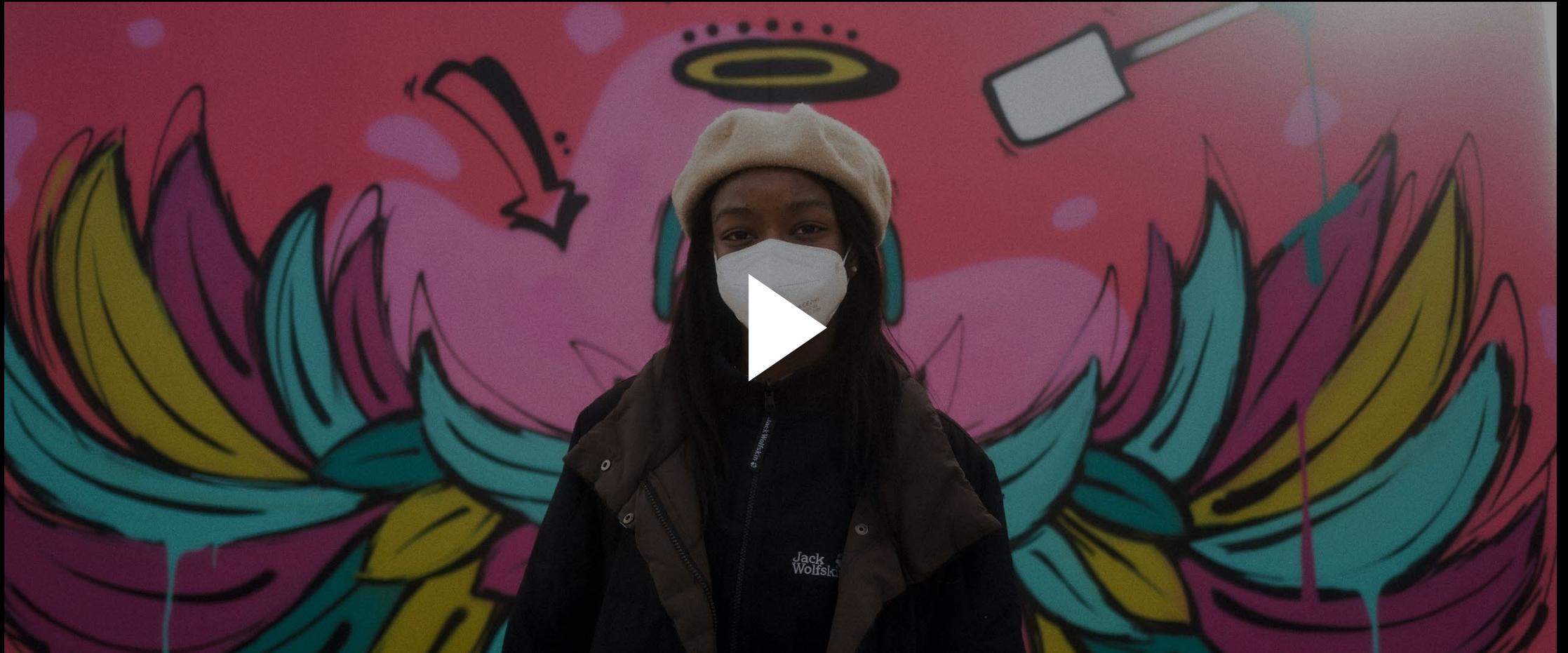
ESSIE

Look & Feel der Umsetzung



ESSIE

Contentproduktion After-Movie



BACARDI

Pandemie und Festivals? Safe! Wir konnten Künstler Hoker One zusammen mit BACARDI auf dem About You Pangea Festival live & digital begleiten.

SUPERPOWERS

- Personal-Scouting des Hauptcharakters
- Konzeptionierung Drehbuch
- Anlieferung Werbemittel
- Contentproduktion Portraitierung des Hauptcharakters
- Contentproduktion auf dem About You Pangea Festival

WHEN / WHERE

- 19.08.2021 - 22.08.2021
- About You Pangea Festival in Pütnitz

SPECIALS

- Live-Gestaltung einer Black Wall
- Freshe Drinks in der karibischen BACARDI Bar
- Festivalerlebnis trotz Pandemie



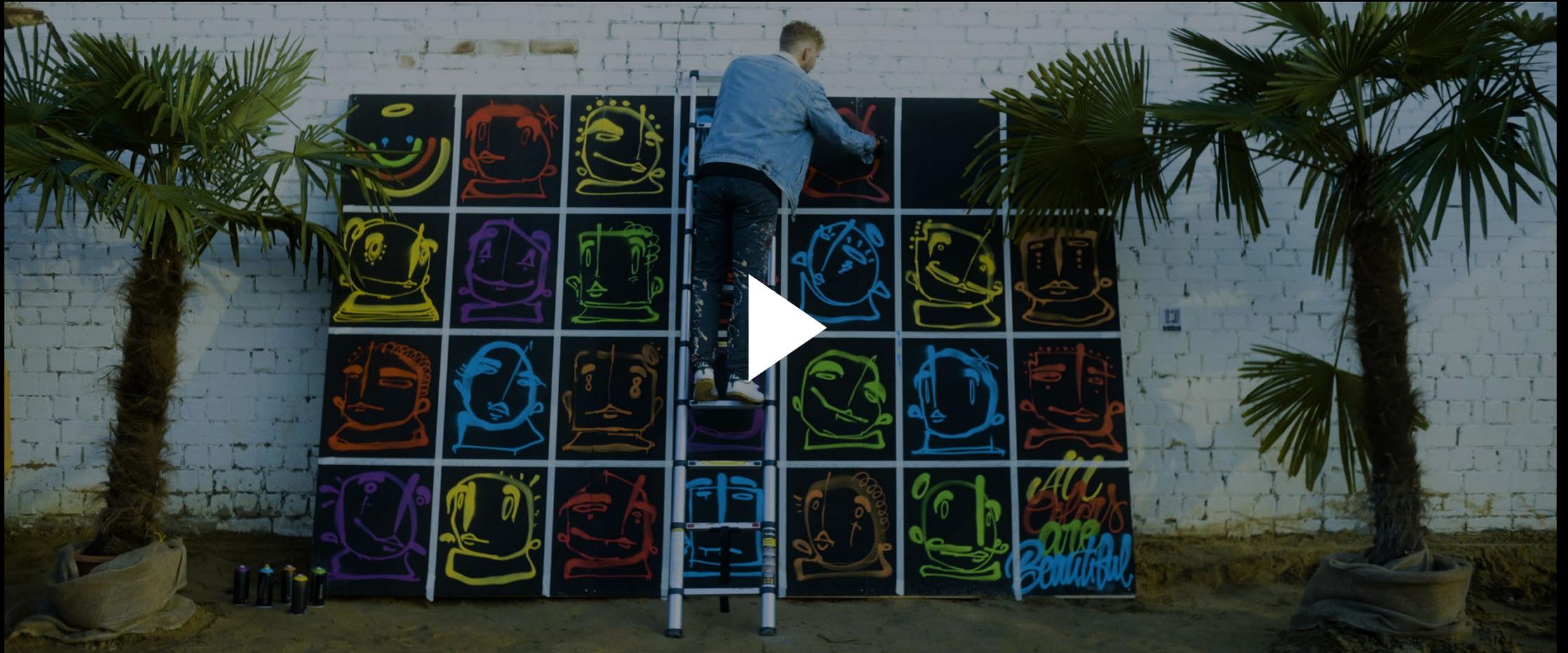
BACARDI

Look & Feel der Umsetzung



BACARDI

Contentproduktion After-Movie



BIONADE

Zum Launch zwei neuer Sorten haben wir ein Bionade-Mural umgesetzt. Dem klassischen Werbe-Plakat wurden gemeinsam mit Street Art-Künstler Hoker One visuelle Highlights verliehen.

SUPERPOWERS

- Veranstaltung des Bionade Cocktail-Wettbewerbs
- Flächen- & Künstlerscouting
- Idee & Design des End-Looks in Absprache mit dem Künstler
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN / WHERE

- 03.06.19 – 28.06.19
- Düsseldorf

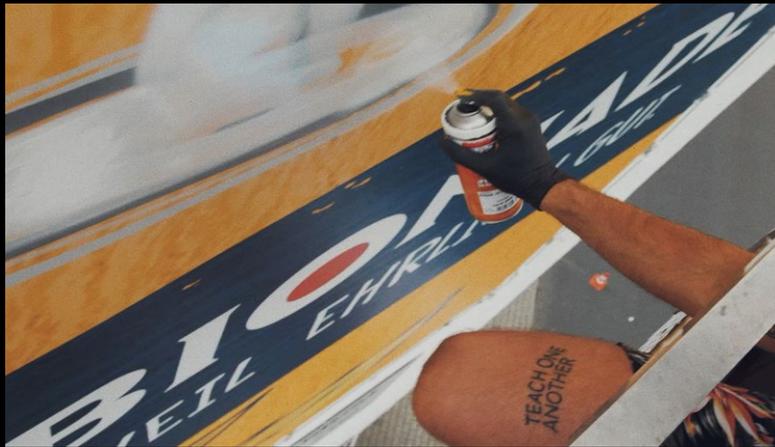
SPECIALS

- Das klassische Werbe-Plakat wurde von unserem Künstler Hoker One übersprayt und erhielt dadurch einen komplett neuen, kreativen Look



BIONADE

Look & Feel der Umsetzung



BIONADE

Contentproduktion After-Movie



CONTACT

www.weareerror.de



HEY@WEAREERROR.DE

THE ERRORISTS



HELEN ENSTRUP
Creative Concepter

0173 4652 840
helen.enstrup@weareerror.de

DANA WÖHL
Jr. Project Manager

0178 8538 457
dana.woehl@weareerror.de

THOMAS VOGELANG
Project Manager

0176 4047 8135
thomas.vogelsang@weareerror.de

MIKE KUCKSDORF
Founder ERROR & Festivalfire

0170 2997 959
mike.kucksdorf@weareerror.de

MELISSA SPREE
Art Director

0157 3549 0299
melissa.spree@weareerror.de

BENEDICT SCHWARZER
Social Media Manager

0176 4181 7943
benedict.schwarzer@weareerror.de

DISCLAIMER

Die Urheber- und Nutzungsrechte an den enthaltenen Vorschlägen, Beschreibungen und sonstigen Inhalten liegen bei ERROR. Auch bei Honorierung der Präsentation versteht sich das Honorar als reines Aufwandshonorar, nicht als Abgeltung der Urheber- und Nutzungsrechte.

Die Nutzung darf nur unter Wahrung der Vertraulichkeit und nur für die Zwecke der Präsentation erfolgen. Die weitergehende Verwertung oder sonstige Nutzung der präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen im Ganzen oder in Teilen ist ohne vorherige Zustimmung von ERROR untersagt. Dies gilt auch für die Verwendung in geänderter oder bearbeiteter Form und für die Verwendung der den Leistungen der Agentur zugrunde liegenden Ideen, sofern diese in den bisherigen Werbemitteln des Auftraggebers vor der Präsentation keinen Niederschlag gefunden haben.

Werden die präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen nicht entsprechend dem Vorschlag verwendet und auf Basis einer zusätzlichen vertraglichen Vereinbarung vollumfänglich honoriert, ist ERROR zudem berechtigt, die Inhalte anderweitig zu verwenden.

Präsentationen und sonstige Unterlagen sind auf Verlangen von ERROR zurückzugeben.

© ERROR, Essen, 2024