



TERROUR

AGENCY DECK



ERROR

ABOUT ERROR

PROJECTS

CONTACT

ERROR

關於我們

Wir sind ERROR. Ein Teil der Szene, nicht des Systems. Wir finden, es gibt genug gestelltes Getty-Grinsen da draußen. Darum fokussieren wir uns auf echte Menschen und authentische Marken. Jene, die herausstechen wollen. Die es wagen, sich immer wieder neu zu erfinden. Genau wie wir. Kunst und Kultur. Kreativen Visionen Leben einhauchen. Ehrliches Storytelling und echte Emotionen. Das ist es, was wir tun. Mit Hand und Fuß und Herz.



MISSION VISION

ERROR verbindet Brands mit Subkulturen, ohne dabei die Werte des jeweils anderen zu verletzen. Nicht, weil wir das besonders cool finden, sondern weil wir selbst seit Jahren in den verschiedensten Kulturbereichen verwurzelt sind und genau wissen, was wir tun. Und mit wem. Und für wen.

Musik, Urban Art, Fashion, Design, Live Entertainment, Sport - für all das leben wir. Die individuellen Werte all dieser Kulturen für nachfolgende Generationen mit dem nötigen Respekt erhalten und weiterentwickeln. Dafür steht ERROR. Und zwar jeden Morgen auf.





ERROR

CULTURE
BUILT.COMMUNITY
.DRIVEN.

COMMUNITY FRAMES

ART & DESIGN

MUSIC & ENTERTAINMENT



SPORT & HEALTH

FASHION & BEAUTY



SUPER

CULTURAL STORYTELLING & INSIGHTS

MUSIC FESTIVAL & LIFESTYLE MARKETING

SPECIAL AMBIENT, OOH & PR STUNTS

STRATEGY, CREATION & CONCEPT

POWERS

CULTURAL STORY-TELLING & INSIGHTS

Wir würden nicht tun, was wir tun, wenn wir nicht wüssten, mit wem wir es zu tun haben. Seit Jahren sind wir tief in den verschiedensten Szenen, Kiezen und Kulturen verankert, so erfahren wir immer aus erster Hand, was und wohin sich die Szene bewegt und gestalten sie mit.

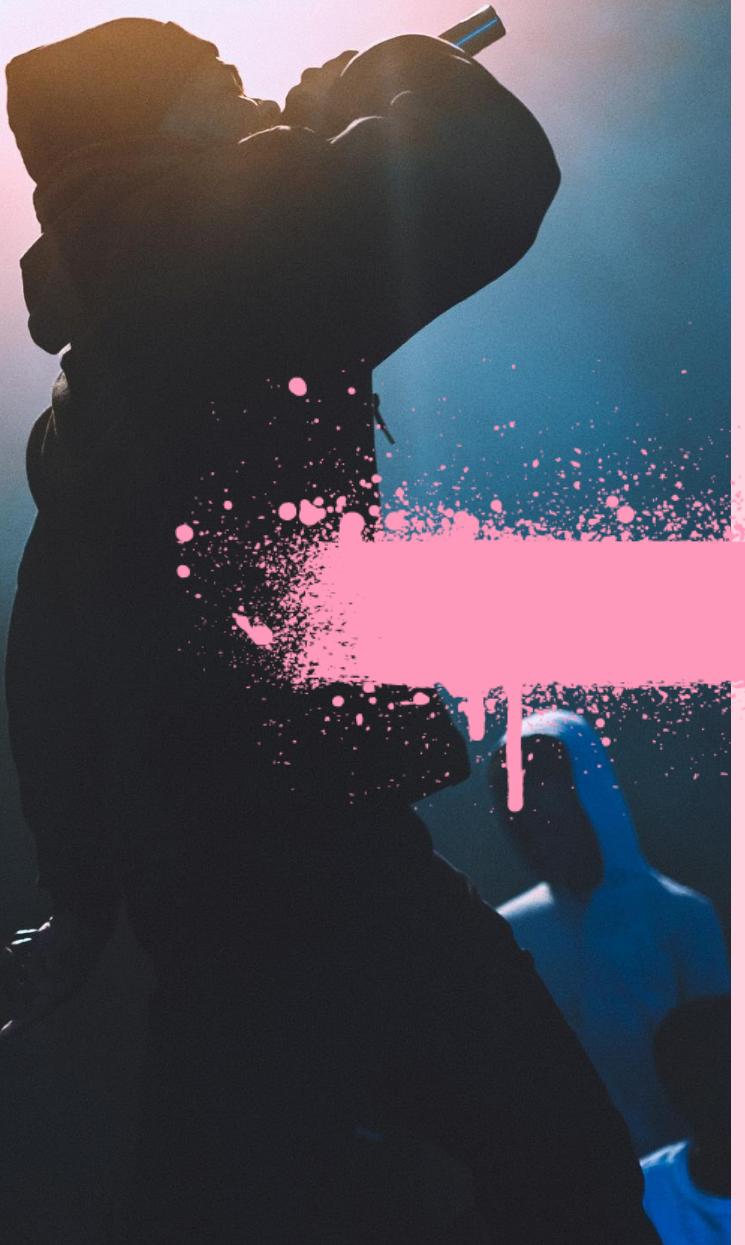
FESTIVALSTUDIE SEIT 2017

6 JAHRE INSIGHT-STUDIE

320 FRAGEN

+ 50.000 TEILNEHMER:INNEN





MUSIC FESTIVAL & LIFESTYLE MARKETING

Jedes Musikfestival ist anders und die Vermarktung immer eine individuelle Herausforderung. Eigentlich muss man selbst mal eins veranstaltet haben, um zu verstehen, wie es funktioniert. Oder besser 30. Haben wir. Hand drauf.

FESTIVAL FACTS

240 FESTIVAL IM NETZWERK

4.2 MIO DIREKTAKTEN

43.1 MIO SOCIAL MEDIA KONTAKTE

10 GENRES

SPECIAL AMBIENT, OOH & PR STUNTS

Wir wissen nicht nur, wie unsere Zielgruppe tickt, wir wissen auch, wo sie sich rumtreibt. Und genau da erreichen wir sie – mit uniques Installationen, beeindruckenden Murals, authentischen Art Walls und origineller Kommunikation, die sie berührt statt nervt. Offline und Online.

OOH FLÄCHEN

54 FLÄCHEN

41 STÄDTE

1000 INTERNATIONALE KÜNSTLER:INNEN

55.224 M² FLÄCHEN

746 MIO REICHWEITE IM MONAT





STRATEGY, CREATION & CONCEPT

Von der Ideenfindung bis zum finalen Design ist es ein langer Weg. Wir gehen ihn gemeinsam. Mit Marken, die kreative Visionen Wirklichkeit werden lassen wollen. Das tun wir, indem wir uns von der unendlichen Kunst- und Kulturenvielfalt inspirieren lassen. Weil wir ein Teil davon sind und weil wir es verstehen, Marken beratend zu begleiten und mitzugestalten.



THE ERRORISTS



THERESA LUDEWIG
Jr. Project Manager
Catering & Events

MIKE KUCKSDORF
Founder ERROR & Festivalfire
Streetculture expert for youth
Concept, Ideas & Events

MELISSA SPREE
Art Director
Design & Branding
Visual Design of Ideas

DANA ARTMEIER
Project Manager
Setdesign

CELINE LANGSCHMIDT
Social Media Manager
Writer

THOMAS VOGELSANG
Senior Project Manager
Concept & Ideas
Events

ERROR

परियोजनाओं



DIOR

ERROR



prime video

Hennessy
COGNAC

BELVEDERE
VODKA

elf
eyes.lips.face.

ROSSMANN

San Miguel

CAROLINA HERRERA

GUINNESS®

SEPHORA

P PayPal

instax
FUJIFILM

COSNOVA
BEAUTY

essence
cosmetics

CATRICE
COSMETICS

CALZEDONIA

PUIG

paco rabanne

Jean Paul
GAULTIER

SOL
de
JANEIRO

lululemon

bitpanda



BACARDÍ

GLENMORANGIE
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY



APACHE207

Radeberger
PILSNER

essie

BIONADE

Disney+

GANT

FEVER-TREE

ANSONS

E.L.F x ROSSMANN

Ein Day-Rave für die Community. Zu der „Elf von Zehn“-Kampagne der Marke E.L.F haben wir einen Day-Rave unter dem Namen „Elf bis Zehn“ in Berlin konzipiert, um zu zeigen, dass der Power Grip Primer als Fokusprodukt von Elf Uhr morgens bis Zehn Uhr abends hält. Und er hält!

SUPERPOWERS

- Ausarbeitung Pitch-Konzept
- Konzeption der Umsetzung
- Location-Scouting Berlin
- Organisation / Koordination der Dienstleister
- Kreation & Gestaltung aller Bestandteile | finale Check-Ups
- CI & Design der Stationen
- Gestaltung aller Kommunikationsmittel
- Ticketing

WHEN & WHERE

- Projektzeitraum 2025
- 03.08.25 | Masumi Berlin

SPECIALS

- Make-Up Station mit zwei Make-Up-Artistinnen
- Photobooth im Foundation-Look
- Special DJ Line-Up in Kooperation mit HÖR Berlin
- Exklusiver ROSSMANN-Späti mit ausgewählten Produkten
- Special Drink Menü / Brand-Naming der Drinks



UNKNOWN by ERROR

UNKNOWN ist ein Event-Konzept und Talent-Ableger der Kreativ- und Culture-Agentur **ERROR**. Als OFF-OMR Ausgabe findet das Event bereits zum fünften Mal in Hamburg statt. **UNKNOWN** ist das Match aus etablierten Künstler:innen sowie aufstrebenden Newcomern. Unser Ziel ist es, Begegnungen zu schaffen und sowohl Kunst als auch Austausch als zentrale Bestandteile zu fördern. **UNKNOWN** ist Kunst, Musik und Networking – Made by **ERROR**. Das Event ist limitiert und exklusiv nur mit Einladung zugänglich.

SUPERPOWERS

- Contemporary Art & Music
- Fashion
- Networking
- Free Food & Drinks

WHEN & WHERE

- Jährliches Pre-OMR Event im Mai
- 1-2 weitere Events in anderen Städten

SPECIALS

- 360 Grad immersives Art Erlebnis
- Pre-Dinner
- Tattoo-Sessions (je nach Event)
- Live Music
- OOH Kommunikation





GUINNESS x ST. PATRICKS DAY

Wir haben im März gemeinsam mit Guinness auf der St. Patricks Day Parade in München die Menge mächtig angefeuert. Dafür haben wir eine Tänzergruppe organisiert, die mit individuellen Kostümen und einem lautstarken Auftritt komplett überzeugt hat. Es wurden zudem exklusive Guinness-Hats an die Besucher verteilt und der Tag dokumentarisch begleitet.

SUPERPOWERS

- Konzeption & Kreation des Events
- Organisation / Koordination der Dienstleister
- Abstimmung der Gewerke
- Organisation während Umsetzung
- Reichweitenstarkes Sampling
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN & WHERE

- Projektzeitraum 2025
- 16.03.2024 | München

SPECIALS

- Produktion individueller Kostüme
- Verteilung von gebrandeten Guinness-Hats
- Drohnenflug über die Parade
- Gastauftritt auf der Hauptbühne

CAROLINA HERRERA

Zwei Städte, ein Duftmoment: In Düsseldorf und Hamburg inszenierten wir für Carolina Herrera den Launch des La Bomba Duft mit einem multisensorischen Erlebnis. Highlight war ein floraler Duftbogen, der beim Durchschreiten den Signature-Duft versprühte. Dazu hatten wir vor Ort noch einen stylischen Frozen Jogurt Stand mit gebrandeten Cups und farblich passenden Toppings. Hamburg bekam ein Extra-Treatment mit Female Djanes, DJ-Bingo Action und einen Flower Workshop mit individuell gebrandeten Blumenboxen.

SUPERPOWERS

- Kreation & Konzeption
- Kommunikation Dienstleister
- Produktpräsentation
- Organisation & Aufbau/Abbau Setting
- Betreuung Event vor Ort

WHEN & WHERE

- Projektzeitraum 2025
- 31.07.2025 | Düsseldorf, Deichgraf
- 06. – 07.08.23 | Hamburg, Süllberg Hotel

SPECIALS

- Produktion individueller Flowerboxen
- gebrandete Frozen-Jogurt Cups
- Female Djanes + DJ-Bingo



SEPHORA x BILL KAULITZ

Sephora kommt nach Berlin! Zum Store Opening des ersten berliner Sephora Stores haben wir gemeinsam mit dem Artist „StereoHeat“ ein Art Work geschaffen, welches von Bill persönlich finalisiert wurde. Zusätzlich haben wir zur Ankündigung ein CGI rund um das Sephora Kampagnen-Motiv umgesetzt.

SUPERPOWERS

- Artist-Scouting für das Art Work
- Konzeption der Umsetzung
- Organisation / Koordination der Dienstleister (Art & CGI)
- Auftritt vor Ort | am Store Opening

WHEN & WHERE

- Projektzeitraum 2025
- 22.08.25 | KuDamm Berlin

SPECIALS

- Special Auftritt von Bill Kaulitz vor dem Store: Er hat das Art Work finalisiert, in dem er den Namen „Himmel“ seines Parfüms gesprayt hat



SAN MIGUEL

Mit einer kraftvollen Street-Präsenz hat San Miguel seinen Claim auf den deutschen Sommer gesetzt: **Urban, lebendig, sonnendurstig.** Zum Saisonauftakt im Mai 2025 brachte die internationale Biermarke mediterranes Lebensgefühl direkt auf die Straßen Berlins – mitten im Alltag, mitten im echten Leben, mitten in Kreuzberg am Hermannplatz. Ziel: sichtbar werden – nahbar bleiben. Statt großer Bühne: authentische Brand Experience im echten Stadtbild.

SUPERPOWERS

- Kreation & Konzeption
- Location Scouting Hermannplatz
- Verhandlungen & Standortakquise (Späti)
- Mural-Produktion & Umsetzung vor Ort
- Projektmanagement & technische Koordination
- Organisation der Nachtpunktion

WHEN & WHERE

- Mai 2025
- Hermannplatz, Berlin-Kreuzberg

SPECIALS

- Großformatiges Mural – Handgemalte Fassadenkunst als urbanes Brand Statement
- Night Projection Mapping – nächtliche Projektion auf das Mural
- Pop-Up-Store im Späti – Marke im Berliner Alltag verankert



CALZEDONIA x HEIDI KLUM

Für die großformatige Heidi-Klum-Mural-Kampagne in Köln unterstützten wir Calzedonia als technischer Umsetzungspartner vor Ort. Heidi Klum reiste für den finalen Signature-Moment persönlich an und signierte das Mural live – begleitet von Content-Produktion, Medien und Publikum. Unsere Aufgabe: den Einsatz technisch und sicher möglich machen.

SUPERPOWERS

- Technische Einsatzplanung vor Ort
- Location Scouting & Machbarkeitsprüfung
- Sicherheits- und Flächenkonzept
- Organisation Halteverbotszone & Absperrungen
- Koordination Teleskop-Arbeitsbühne & Bedienpersonal
- Absturzsicherung & Safety-Setup
- Operative Leitung am Einsatztag

WHEN & WHERE

- Juli 2025
- Köln

SPECIALS

- Komplexe technische Umsetzung im öffentlichen Raum
- Sicherheit & Ablaufkoordination im laufenden Stadtverkehr
- Zusammenarbeit mit lokalen Behörden & Gewerken



ANSONS

Mit bayrischem Charme und jeder Menge Herz hat Ansons seine Store-Eröffnung gefeiert: Blaskapelle, 300 gebrandete Lebkuchenherzen und Personal mit schwenkenden Fahnen haben für Aufmerksamkeit gesorgt – alles in Rekordzeit!

SUPERPOWERS

- Kreation der gebrandeten Goodies
- Personal-Scouting Fahnschwenker
- Branding Lebkuchenherzen
- Branding Schwenkfahnen

WHEN & WHERE

- Projektzeitraum 2025
- 11.10.2025 | Augsburg

SPECIALS

- 300 gebrandete Lebkuchenherzen
- Projektumsetzung in Rekordzeit



ERROR



CANON

Welcome to the Jungle! Für Canon haben wir beim Imaging World Fotofestival den Messestand mitgestaltet, Printmedien erstellt und ein Pre-Dinner organisiert. Zudem haben wir uns um die kreativen Speaker, Creator und Show Acts gekümmert und diese vor Ort betreut.

SUPERPOWERS

- Konzeption & Kreation einzelner Stationen vor Ort
- Organisation / Koordination der Dienstleister
- Personalscouting der Creator, Speaker und Show Acts vor Ort
- Support Kreation & Gestaltung vieler Bestandteile, Digital- & Printmedien
- Scouting Dinner-Location und Durchführung Dinner
- Betreuung Event vor Ort

WHEN & WHERE

- Projektzeitraum 2025
- 09.10. – 12.10.25 | Imaging World Fotofestival, Nürnberg

SPECIALS

- Kuratiertes Pre-Dinner am Abend vor Fotofestivalbeginn mit den Creators, Fotograf:innen und Markenverantwortlichen
- Support bei mehreren Stationen des Markenauftritts vor Ort
- Special Akrobatik Show Act vor Ort an allen drei Tagen

BELVEDERE

Wenn Premium auf Underground trifft: Für die weltweite Luxus-Wodka-Marke Belvedere haben wir im Februar 2025 eine aufmerksamkeitsstarke Guerilla-Projektionskampagne im Berliner Nachtbild umgesetzt. Ziel war es, die neue Kampagne dort sichtbar zu machen, wo echte Großstadtenergie pulsiert – zwischen Urban Culture, City Lights und Nightlife.

SUPERPOWERS

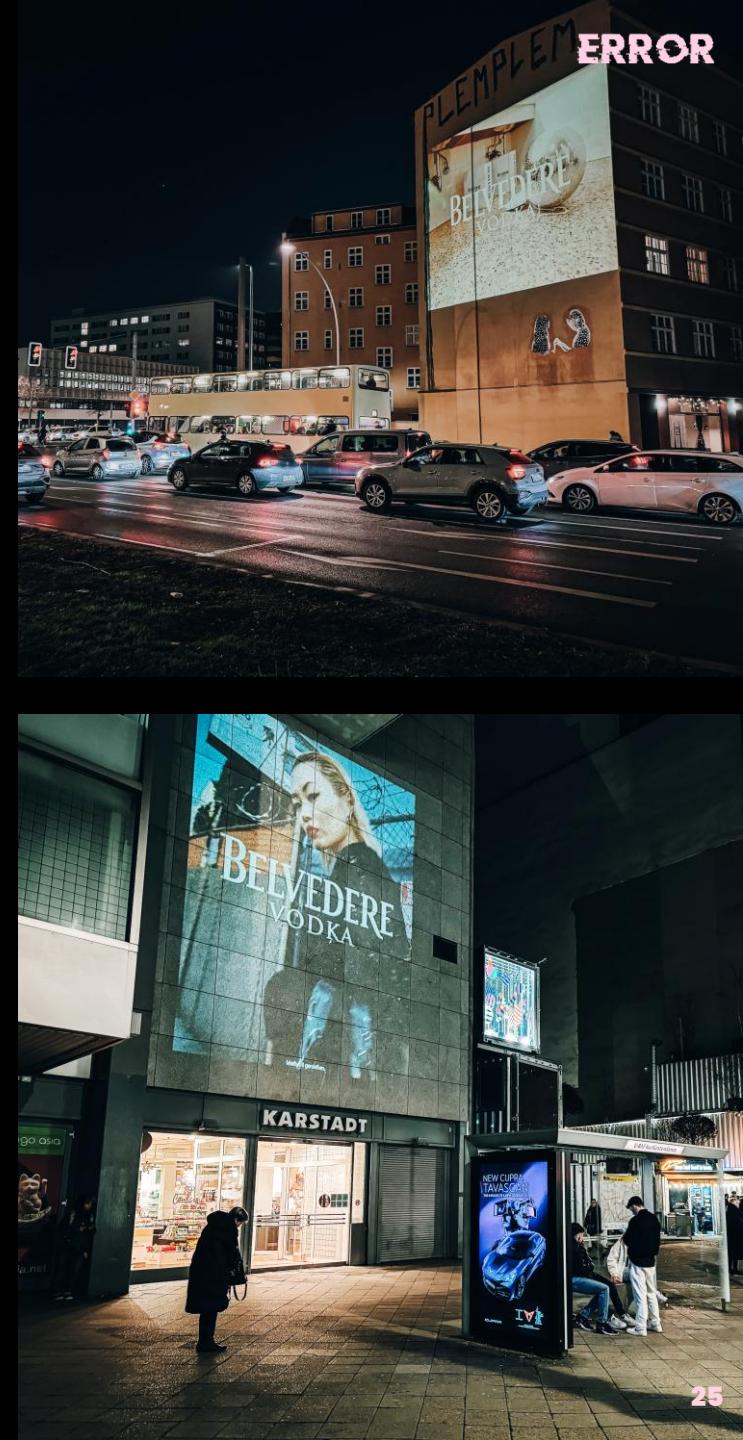
- Kreation & Konzeption
- Standortanalyse & Location Scouting
- Routenplanung im Live-Betrieb
- Genehmigungsfreie Umsetzung im öffentlichen Raum
- Technische Koordination & Live-Projektion
- Projektmanagement

WHEN & WHERE

- Februar 2025
- Berlin

SPECIALS

- Bewegtbild-Guerilla-Projektion mit TVC-Content
- High-Impact Locations: Bikini Berlin, Ku'damm, S-Bahnhof Zoologischer Garten
- Mobile Projection Unit – flexibel, präzise, sichtbar
- Night Operation – diskret umgesetzt, maximale Attention





ESSENCE X DM

Wir haben mit essence und dm das Juicyversum umgesetzt. Bei dem Creator-Event standen vor allem die Lippenpflege-Produkte der Juicy-Reihe im Fokus. Dazu gab es exklusive essence-Snacks, erfrischendes Juicy Bomb-Eis und gesunde Smoothies.

SUPERPOWERS

- Konzeption & Kreation des Events
- Organisation / Koordination der Dienstleister
- Kreation & Gestaltung / Look & Feel des Events
- Reichweitenstarkes Sampling
- Präsentation der Produktlinien
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN & WHERE

- Projektzeitraum 2024
- 11.09.24 | Sturmfreie Bude, Köln

SPECIALS

- Produktion eines exklusiven Juicy-Bomb Becher
- KI Picknick-Talk
- Nachhaltige DIY Sessions
- Einbindung eines Gewinnspiels

CAROLINA HERRERA

Eine Woche im Sommer stand ganz im Zeichen der Beauty-Produkte von Carolina Herrera. Besucher:innen des Pop-Ups konnten sich von einem Make-Up Artist beraten und schminken lassen. Dabei wurden die neuen Produkte der Makeup-Reihe nicht nur ästhetisch in Szene gesetzt, sondern direkt bei der Zielgruppe angewendet.

SUPERPOWERS

- Kreation & Konzeption
- Genehmigungsverfahren
- Gesamtkommunikation + Gewerkeführung
- Beschallungsanlage
- Individueller Möbelbau
- Produktpräsentation
- Organisation & Aufbau/Abbau Setting
- Logistik/Infrastruktur

WHEN & WHERE

- Projektzeitraum 2024
- 25.07. – 01.08.23 | Shadowplatz, Düsseldorf

SPECIALS

- Produktion individueller Macarons (Sampling) für den Kunden
- gebrandete Foto-Box
- Make-Up Station | für Fresh-Ups



GANT – 75 YEARS

Ein dreiviertel Jahrhundert gibt es das amerikanische Modehaus bereits. Grund genug, um den Geburtstag im Gant Store in Hamburg zu feiern. Das Goal: ein Shopping-erlebnis mit typisch amerikanischen College-Vibe und entspannt-gelassener Atmosphäre.

SUPERPOWERS

- Kreation
- Konzeption / Organisation der Dienstleister
- Konzeption Maßnahmen: Food & Drinks, Whiskey-Tasting, Foto-Box, Birthday-Cake, Barista
- Produktion vor Ort
- Set Design & Aufbau der Event Area

WHEN & WHERE

- Projektzeitraum 2024
- 20. – 21.09.24 | Gant Store Hamburg

SPECIALS

- Stickerei-Künstler Giulio Miglietta | vor Ort wurden Gant-Produkte individuell bestickt





JEAN PAUL GAULTIER x CSD

Wir haben für Jean Paul Gaultier einen Truck auf der CSD Parade in Köln umgesetzt. Das Projekt stand unter dem Motto „Gaultier Loves Pride“ und wurde in Anlehnung an den amerikanischen Künstler Keith Haring konzipiert. Für und mit der LGBTQ+ Community und gegen jede Form von Diskriminierung.

SUPERPOWERS

- Konzeption und Koordination
- 360° Truckdesign
- Artistscouting
- Reichweitenstarkes Sampling
- Support der LGBTQ+ Community
- Betreuung Projektumsetzung / Artists

WHEN & WHERE

- Projektzeitraum 2024
- 21.07.2024 | CSD-Parade, Köln

SPECIALS

- Produktion nachhaltiger Goodies zum Sampling

SOL DE JANEIRO

Eine gebrandete Straßenbahn in Amsterdam. Die brasilianische Skin- & Body-Care-Marke ging im Rahmen der „Unleash Your Summer Self“-Kampagne auf weltweiter Promotion-Tour. Für die europäische Markenaktivierung haben wir nicht nur ein Mural in Berlin umgesetzt, sondern auch eine Amsterdamer Tram im Cooperate Design von Sol de Janeiro gestaltet.

SUPERPOWERS

- Konzeption der Umsetzung
- Tram-Scouting für verschiedene Städte in Holland
- Organisation / Koordination der Dienstleister
- Kreation & Gestaltung | finale Check-Ups

WHEN & WHERE

- Projektzeitraum 2024
- 05.08 – 01.09.24 | Amsterdam, Netherlands

SPECIALS

- Sichtkontakte: 5.262.982 im Monat



KIA

Unter dem Titel "Waves of Inspiration" haben wir den Kia EV9, Kia EV6 und den Kia Niro EV in der deutschen Surf Culture verankert.

SUPERPOWERS

- Konzeption / Verankerung KIA mit der Surf Culture
- Gesamtstrategie & Konzeption aller Maßnahmen
- Produktion von einer Portrait-Serie über Surfprofis aus Deutschland
- Konzeptionierung, Gestaltung & Programmierung der Landingpage www.kia-waves-of-inspiration.de
- Produktion einer neuen Vodcast-Serie
- Artistscouting / Booking Surf-Bekanntheiten & Influencer aus der Surf- und Skateszene
- Live-Gestaltung eines Kia Autos während der Festivalzeiten mit Künstler Sven Uwe Kaiser
- Set Design & Aufbau der Festival Area
- Design & Gestaltung digitaler & analoger Umsetzungs-Elemente
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN & WHERE

- Projektzeitraum 2023/24
- 10. – 13.08.23 | About You Pangea Festival

SPECIALS

- Kooperation mit MBRC the Ocean auf dem AY Pangea Festival

PITCH GEWINN



JÄGERMEISTER

Wir waren mit den Meistern der Nacht auf dem Parookavile und San Hejmo Festival. In und um den 300 m² großen Giganten haben Hausmeister, Dealer, der lebende Gigant, Tattooemeister und das Rudel für eine laute, bunte, lustige und vor allem maximal auffällige Aktivierung gesorgt.

SUPERPOWERS

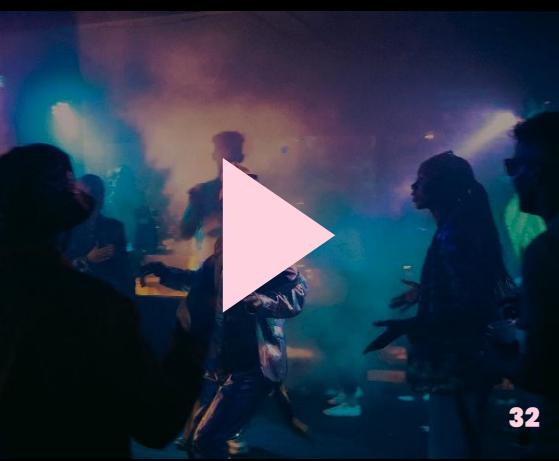
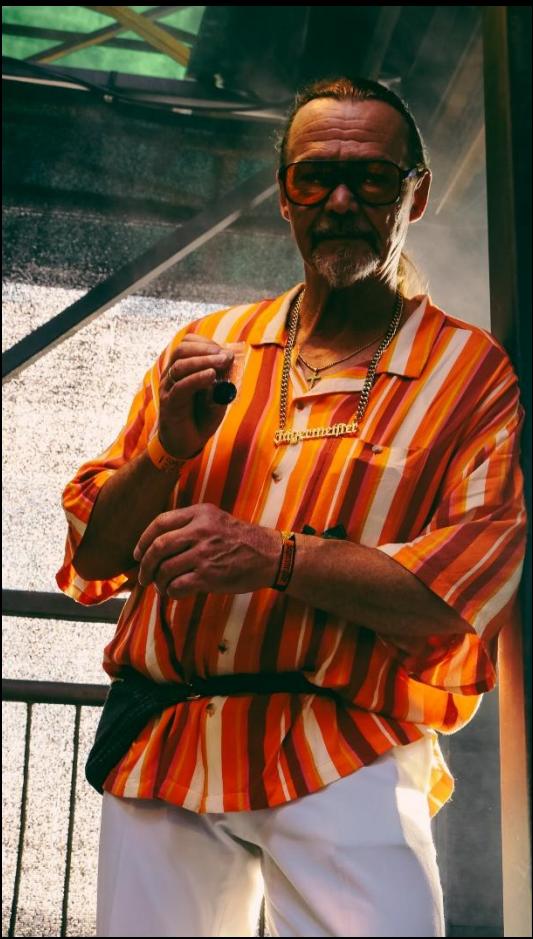
- Konzeptionierung „Die Meister der Nacht“
- Artist- und Darstellerscouting
- Kostümdesign
- Setdesign Tattoo-Studio & Friseur-Station
- Design von CTA Plakaten
- Contentproduktion Fotos & SoMe Inhalte

WHEN & WHERE

- 21. – 23.07.2023 | Parookaville Festival, Weeze
- 18. – 19.08.2023 | San Hejmo Festival, Weeze

SPECIALS

- Über 500 Free Shots vom Dealer
- Über 1.200 Fotos mit Jannik, dem lebenden Giganten
- Booking von Nightlife- & Türsteher Ikonen aus Berlin
- Über 16 Mio. SoMe Views auf TikTok, Instagram & LinkedIn



JÄGERMEISTER – DIE MEISTER DER NACHT



DEALER

80er Dealer, der den Besucher:innen heimliche free Shots zugesteckt hat



HAUSMEISTER

Ein bisschen trottelig & grimmig, aber löst alle Schrauben



FRISEUR-MEISTERINNEN

Hat den Besucher:innen wilde Haircuts verpasst



TATTOO-MEISTERINNEN

Haben den Besucher:innen Arschgewehe & Co. verpasst



RUDEL / PARADE

Ein Mix aus Tänzern, Freestylern, Trickern & MCs hat für maximale Stimmung gesorgt



TÜRMEISTER

Türmeister-Ikonen Frank Künster aus Berlin und Ramon Ademes aus Köln sowie Rapperin Goldie hatten eine knallharte Türpolitik



LEBENDER GIGANT

Mit 2,25 m ist Jannik aktuell der größte Mensch Deutschlands



NIGHTLIFE ICONS

Die Berliner Ikonen Günther Krabbenhöft & Komet Bernhard haben den Dancefloor unsicher gemacht

HENNESSY

"Straight out the f***ing dungeons of rap!" 2023 ist Hip Hop 50 Jahre alt geworden und deswegen haben wir für Hennessy ein Mural in Berlin umgesetzt. Testimonial der Kampagne war niemand geringeres als Hip Hop-Ikone Nas.

SUPERPOWERS

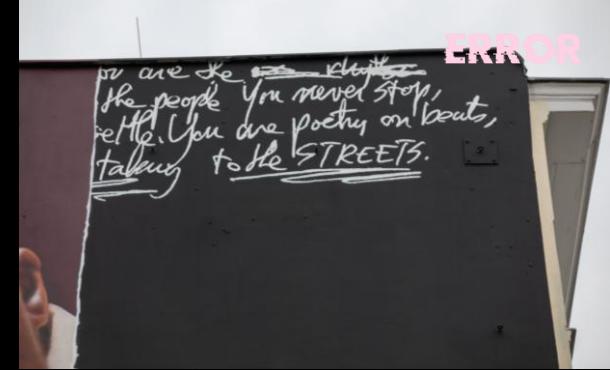
- Flächenscounting
- Feinabstimmung der grafischen Gestaltung des finalen Motivs
- Contentproduktion Fotos & Aftermovie

WHEN & WHERE

- 01.09.2023 – 28.09.2023
- Hermannplatz Berlin-Neukölln

SPECIALS

- Sichtkontakte 2.600.000 im Monat





LULULEMON

Zwischen Yoga Pants und Workoutwear an die Wände Berlins! Um Pieces aus der neuen Kollektion gebührend zu präsentieren, haben wir für Lululemon ein Mural in der deutschen Hauptstadt umgesetzt.

SUPERPOWERS

- Flächenscounting
- Feinabstimmung der grafischen Gestaltung des finalen Motivs
- Contentproduktion Fotos & Aftermovie

WHEN & WHERE

- 11.09.2023 – 09.10.2023
- Oranienstraße Berlin-Kreuzberg

SPECIALS

- 78.000 Besucherfrequenz pro Tag am Standort
- 251 m² Wandfläche



HIPHOP DE

MAGAZIN • CULTURE • MUSIK • SHOWS • UPCOMING Q ⓖ

EDITOR'S CHOICE

► CHIVAS



HIPHOP DE

MAGAZIN • CULTURE • MUSIK • SHOWS • UPCOMING Q ⓖ

AMAZON PRIME VIDEO x APACHE

Apache207 vor 200.000 Besuchern und wir mittendrin! Wir haben den Künstler auf seiner Arena-Tour begleitet. Dabei waren wir für die Integration und Ankündigung seiner exklusiven Prime Video & Amazon Studios Doku verantwortlich.

SUPERPOWERS

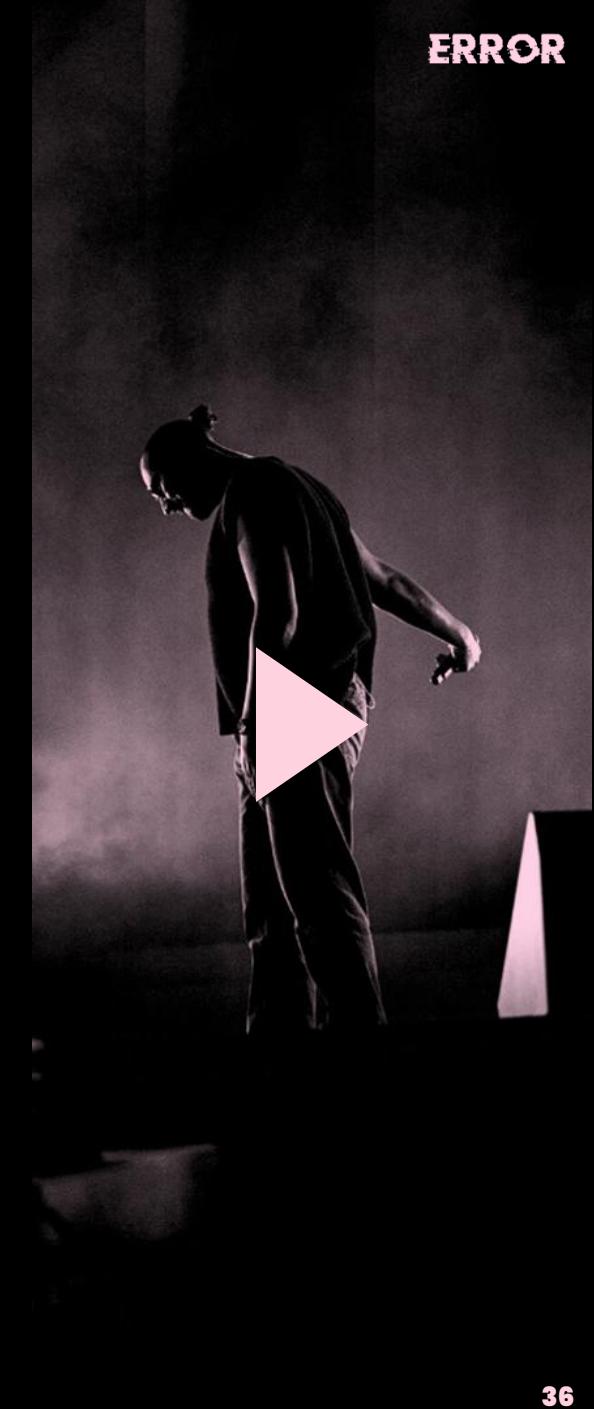
- Announcement des Dokufilms von Apache
- Komplettes Hijacking von HipHop.de
- Vermarktung Amazon Video auf den Apache Konzert Screens vor jeder Show
- Vernetzung von mehreren Medien: Apache Tour, Feder Musik, Amazon Prime „Apache bleibt gleich“ Doku, Hip Hop.de
- Culture Ansprache

WHEN & WHERE

- 26.08.22 – 16.10.22
- Köln, Stuttgart, Nürnberg, Wien, Frankfurt, Zürich, München, Leipzig, Berlin, Dortmund, Hamburg, Hannover, Mannheim

SPECIALS

- 200.000 Fans
- 14 Konzerte
- 3.217.469 Impressions im HipHop Channel



DIOR

On time zur Berliner Fashion Week haben wir für Dior ein Mural umgesetzt. Auf fast 17 Meter Höhe und 173 qm² Fläche konnten sieben Street Artists das Projekt umsetzen. Nach fünf Tagen Graffiti-Action gehörte das Mural zur damaligen Dior Kollektion von Chefdesigner und Fashion-God Kim Jones.



SUPERPOWERS

- Feinabstimmung der grafischen Gestaltung des finalen Visuals mit DIOR
- Flächen- und Künstlerscouting
- Contentproduktion Fotos



WHEN & WHERE

- 01.09.22 – 30.09.22
- East Side Gallery Berlin



SPECIALS

- Fotorealistische Gestaltung des Murals
- Beleuchtung in der Dunkelheit
- Zeitgleich zur berliner Fashion Week





ESSENCE X TIKTOK

Wir haben in Zusammenarbeit mit Essence und TikTok das Painted Paradise umgesetzt. Das Goal des Beauty Festivals lag in der Präsentation neuer Essence Produkte wie dem Juicy Bomb Lipgloss und der Melting for Ice Cream-Reihe. Darüber hinaus stand die Social Media-Positionierung der Produkte im Fokus.

SUPERPOWERS

- Konzeption & Kreation des Events
- Artistscouting
- Kreation & Gestaltung der CI / Look & Feel des Events
- Reichweitenstarkes Sampling
- Präsentation der Produktlinien
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN & WHERE

- 29.06.2023
- Eeden Hamburg

SPECIALS

- 12 verschiedene Areas
- Booking Djane Miami Lenz
- 100 Besucher:innen
- 80 Juicy Bombs
- 90 Frozen Yoghurts



INSTAX x POLARIS

Erster Auftritt auf einer Cosplay Messe mit zwei eigen kreierten Instax-Cosplayerinnen

SUPERPOWERS

- Kreation der „Stax“ und ihre Eigenschaften
- Kreation Social Media Postings
- Konzeption / Organisation der Dienstleister
- Produktion vor Ort

WHEN & WHERE

- Hamburg, Polaris
- Oktober 2024 | Oktober 2025

SPECIALS

- Viele kleine Details von den Kamerassen übersetzt als Kostüm der STAX
- Eigenkreation der Kostüme & Charaktere
- Konzeption zweier passender Charaktere die jede Aufmerksamkeit auf sich zogen
- Fokus Kamerassen: Instax Mini & Instax Pal





FUJIFILM X PHOTOPIA

Messestand bestehend aus über 20 Seecontainern, 3 Leinwände, und einem Künstler:innen Line Up

SUPERPOWERS

- Konzeption & Kreation
- Projektbetreuung
- Artistscouting
- Präsentation der Produktlinien
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN & WHERE

- Hamburg, Photopia
- Oktober 2022 & 2023

SPECIALS

- Große Leinwände angepasst auf die Container
- Tape Art
- Künstler:innen um die Fujifilm Kameras zu testen



PAYPAL X CSD

Um den 44. CSD in Berlin zu feiern, haben wir mit PayPal einen Truck auf der Demonstration gestaltet. Auf der acht Kilometerlangen Fahrt hat unter anderem Techno-Ikone Stella Bossi die über 600.000 Gäste des Events zum feiern gebracht.

SUPERPOWERS

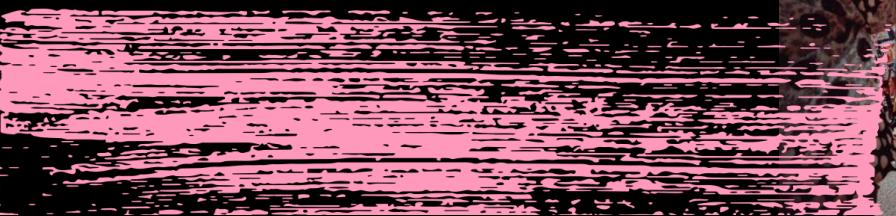
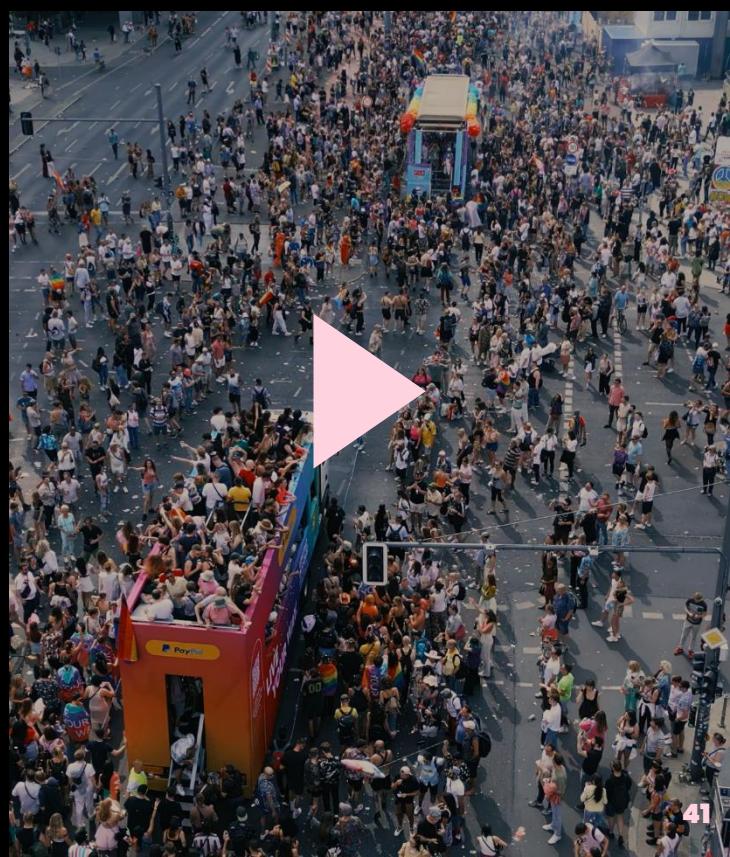
- 360° Truckdesign
- Artistscouting
- Reichweitenstarkes Sampling
- Support der LGBTQIA+ Community
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

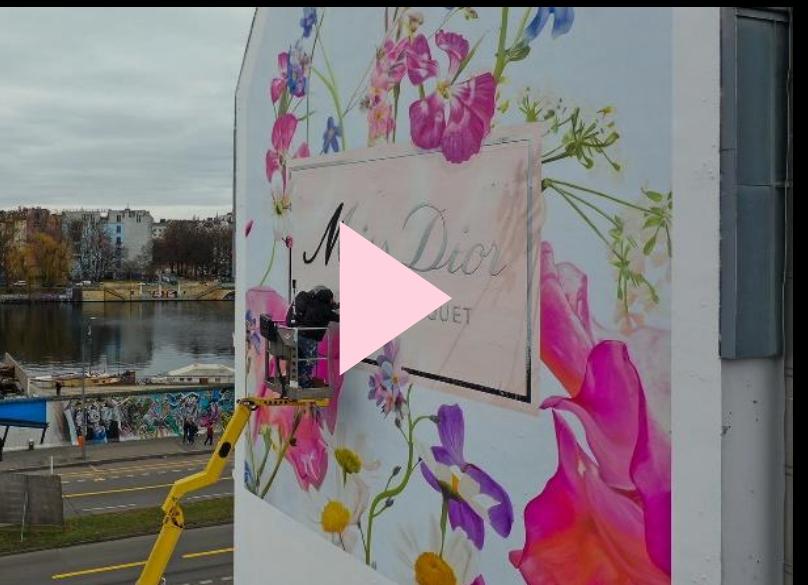
WHEN & WHERE

- 23.07.2022
- Berlin

SPECIALS

- Give-Aways waren nachhaltig
- Booking der Techno-Ikone Stella Bossi





MISS DIOR

Passend zum Valentinstag und dem Re-Release des Dufts "Miss Dior" haben wir ein blumiges Mural an der East Side Gallery in Berlin umgesetzt.

SUPERPOWERS

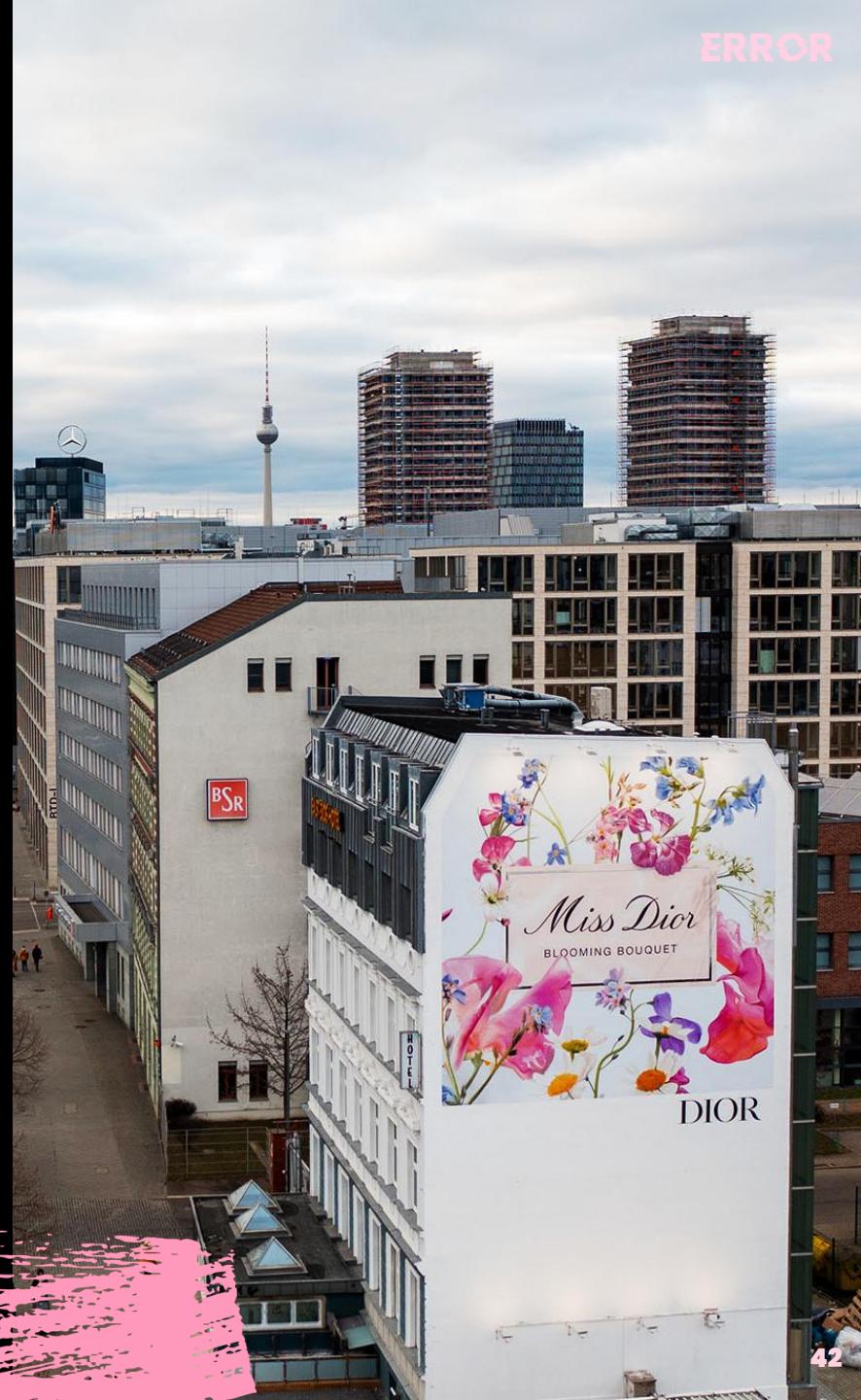
- Feinabstimmung der grafischen Gestaltung des finalen Visuals mit DIOR
- Flächen- und Künstlerscouting
- Contentproduktion Fotos

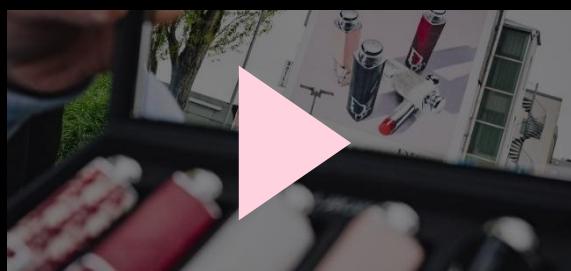
WHEN & WHERE

- 01.02.23 – 28.02.23
- East Side Gallery Berlin

SPECIALS

- Fotorealistische Gestaltung des Murals
- Beleuchtung in der Dunkelheit





DIOR ADDICT

Wir haben mit einem Berliner Künstler-Kollektiv ein Mural für den neuen Dior Addict Lippenstift umgesetzt. Auf knapp 173m² und 16 Meter Höhe, lag das fotorealistische Graffiti direkt an der East Side Gallery in Friedrichshain.

SUPERPOWERS

- Feinabstimmung der grafischen Gestaltung des finalen Visuals mit DIOR
- Flächen- und Künstlerscouting
- AAA-Influencer-Integration
- Contentproduktion Fotos

WHEN & WHERE

- 01.05.23 – 31.05.23
- East Side Gallery Berlin

SPECIALS

- Fotorealistische Gestaltung des Murals
- Beleuchtung in der Dunkelheit
- Promi-Kooperation mit Leni Klum | Leni hat den letzten Pinsel- Dosenstrich gemacht

PACO RABANNE

Zum Launch des neuen Dufts "1 Million Royal" und "1 Lady Million Royal" haben wir den kompletten Mercedes Platz mit Digital-Content bespielt und an vier starkfrequen-tierten Tagen ein erfolgreiches Storytelling & Sampling rund um die Mercedes-Benz Arena durchgeführt.

SUPERPOWERS

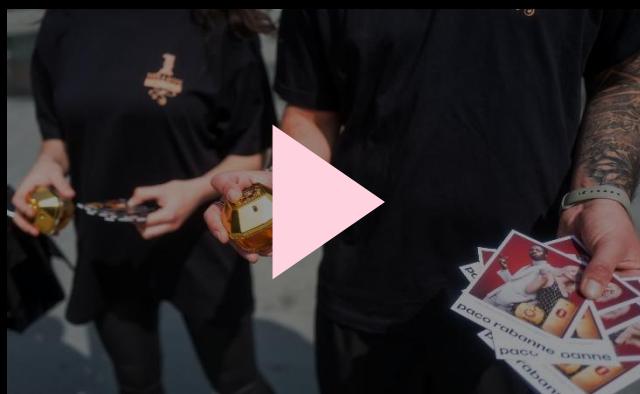
- Konzeptionierung & Organisierung des Events
- Flächen- und Promoterscouting
- Belegung des kompletten DOOH Netzwerks
- Reichweitenstarkes Sampling mit 7.500 verteilten Duftproben
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN & WHERE

- 01.05.22 – 07.05.22
- Berlin | Mercedes Platz

SPECIALS

- 21 DOOH Screens
- Street Sampling



PACO RABANNE

Zum Launch des neuen Dufts "FAME" von Paco Rabanne haben wir eine Storytelling & Sampling-Aktion mitten in der Mall of Berlin und darüber hinaus organisiert.

SUPERPOWERS

- Konzeptionierung & Organisierung des Events
- Flächen- und Promoterscouting
- Feinabstimmungen zum finalen Aufbau & Look der Tools
- Reichweitenstarkes Sampling
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN & WHERE

- 08.09.22 – 10.09.22
- Berlin | Mall of Berlin (80m² Fläche)

SPECIALS

- Special-Tools: gebrandeter Cadillac, hochwertige Blumenwand inkl. Emblem als Selfie-Spot
- Samplings: Duft-Proben, Macarons, Blumen

4.000 Macarons

2.988 Duftsamplings

4.200 Mini-Gerberas

842 ausgedruckte Fotos





CATRICE

Zwischen Make-Up, Töpferei und über 700 Besucher:innen. Wir haben für die Marke Catrice ein Pop-Up Event umgesetzt.

SUPERPOWERS

- Ideation & Projektplan
- Konzeption des Pop-Up Stores
- Personalscouting
- Erstellung aller Druckdateien & Werbemittel
- Organisation & Aufbau Setting
- Durchführung Event
- Contentproduktion
- Reporting

WHEN & WHERE

- 25.01.23 – 30.01.23
- Rosenhöfe Berlin

SPECIALS

- Kooperation mit Hello Clayre / Exklusive DIY Töpfer-Station
- Individuelle Make-Up Beratung
- Influencer – und Bloggerevent



ERROR



PRIME VIDEO X SACHER

Wiener Schmäh direkt im Prenzlauer Berg? Zur Filmpremiere von „Sachertorte“ haben wir die Kaffee.Bar Berlin in das Café Sacher verwandelt. Natürlich mit dabei: Original Wiener Sachertorte!

SUPERPOWERS

- Locationscouting
- Kompletter Café Takeover
- Gesamtkonzeption
- Umbau im Stile des „Café Sacher Wien“
- Produktionsleitung & Logistik
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN & WHERE

- 17.11.2022 – 20.11.22
- KAFFEE.BAR Berlin

SPECIALS

- Original Sachertorte aus Wien
- Ein Special-Event pro Tag (Comedy, Pub-Quiz, Konzert, Meet & Greet mit Schauspielern)
- Komplettes Design dem Original Café Sacher aus Wien nachempfunden

TIK TOK

Swipen, schauen, liken, swipen. Passend zur UEFA 2020 haben wir ein Mural für den TikTok umgesetzt. Das fotorealistische Bild an der East Side Gallery in Berlin überzeugt vor allem durch ein Glow-in-the-Dark-Special.

SUPERPOWERS

- Flächen- und Künstlerscouting
- Feinabstimmungen zum finalen Motiv
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN & WHERE

- 01.06.21 – 30.06.21
- East Side Gallery Berlin

SPECIALS

- Das Mural wurde mit handgefertigten LED-Säulen versehen, damit das Motiv auch in der Dunkelheit gut sichtbar war und einen Special-Effekt mit sich bringt



ERROR

ESSIE

Für den 40. Geburtstag von L'Oréals Nagellack-Brand "essie"
haben wir ein Pop-Up Event organisiert, inkl. eigener
Beachbar, Live-Musik und frischen Drinks.

SUPERPOWERS

- Konzeptionierung & Organisierung des Events
- Grafische Gestaltung aller Tools & des Event-Bereichs
- Flächen- und Personalscouting
- Reichweitenstarkes Sampling
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN & WHERE

- 01.07.2021 – 04.07.2022 | Düsseldorf am Apollo Theater
- 08.07.2021 – 11.07.2021 | Berlin am Café Mocca

SPECIALS

- Starkes Hygiene-Konzept
- Live Musik vom DJ
- Angefertigte Bar mit 3 ausgewählten essie-Drinks
- Community-Wall zum Malen & Beschriften der Besucher
- Sandaufschüttung



562.444

Youtube Klicks

2.203 Getränke

3.158 Besucher

ERROR

DISNEY+

**Wir haben die Filmpremiere zum Disney-Film "Luca" mit einer Roadshow durch verschiedene deutsche Städte gefeiert.
Disney Magic all over Germany ✨**



SUPERPOWERS

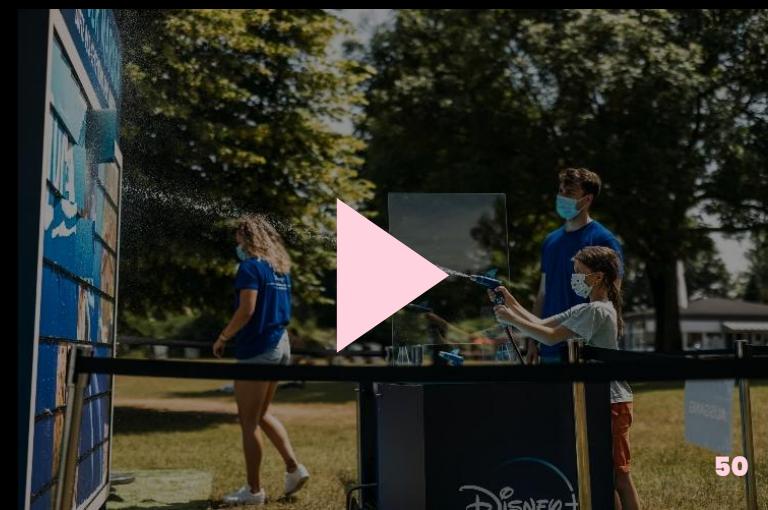
- Veranstaltung der Roadshow
- Flächen- & Promoterscouting
- Idee & Konzeption des Tools in Absprache mit Disney+
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

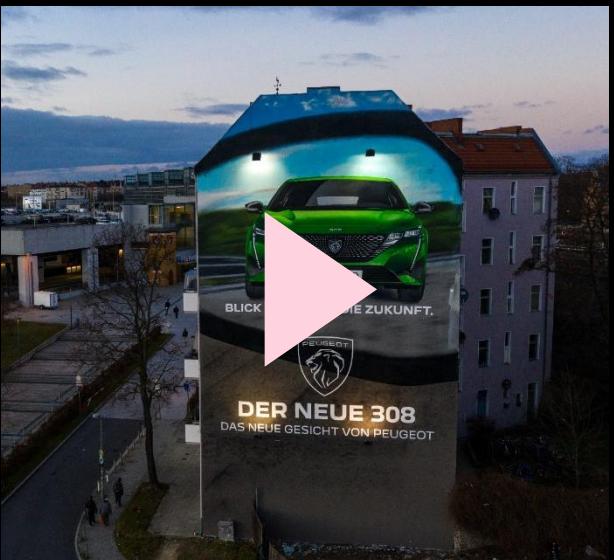
WHEN & WHERE

- 18.06.21 – 20.06.21
- Berlin | Düsseldorf | Essen | Frankfurt

SPECIALS

- Die Wand, auf die die Kinder mit Wasser zielen, hatte auf der Rückseite ein anderes Motiv: Je mehr Kacheln getroffen wurden, desto mehr veränderte sich das Motiv auf der Wand
- Ziel war es, alle Kacheln zu treffen & umzudrehen
- Angelehnt an den Film waren hier die Hauptcharaktere abgebildet, die sich im Wasser zu Wasserkreaturen verwandeln





PEUGEOT

Zum neuen PEUGEOT 308 Hybrid haben wir in Berlin ein Mural umgesetzt. Fotorealistisch, klimapositiv und nachts beleuchtet.

SUPERPOWERS

- Grafische Gestaltung des finales Visuals
- Flächen- und Personalscouting
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN & WHERE

- 01.02.22 – 28.02.22
- Südkreuz Berlin

SPECIALS

- Fotorealistische Gestaltung des Murals
- Klimapositives Mural: Spezialfarbe reinigt die Luft
- Beleuchtung in der Dunkelheit



ESSIE

Zu einer neuen "expressie"-Nagellack-Kollektion haben wir einen Art Cube entworfen und umgesetzt. Der Cube diente dabei als Kunst-Installation und Selfiespot.

SUPERPOWERS

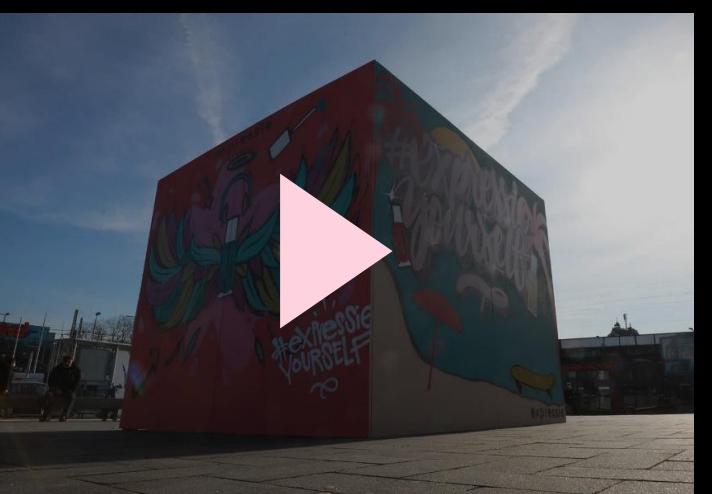
- Konstruktion eines Art Cubes in 3x2,5m
- Grafische Gestaltung des Cubes, passend zu den neuen Nagellack-Farben der „expressie“-Kollektion
- Erstellung Design & Branding der vier Cube-Seiten
- Logistik / Flächen- und Künstlerscouting
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN & WHERE

- 19.02.21 – 21.02.21 | Düsseldorf Arcaden
- 24.02.21 – 28.02.21 | Hamburg Spielbudenplatz

SPECIALS

- Add-On am Cube: ein Oldschool Kaugummi-Automat
- Selfie-Spots an jeder der vier Seiten





BACARDI

Pandemie und Festivals? Safe! Wir konnten Künstler Hoker One zusammen mit BACARDI auf dem About You Pangea Festival live & digital begleiten.

SUPERPOWERS

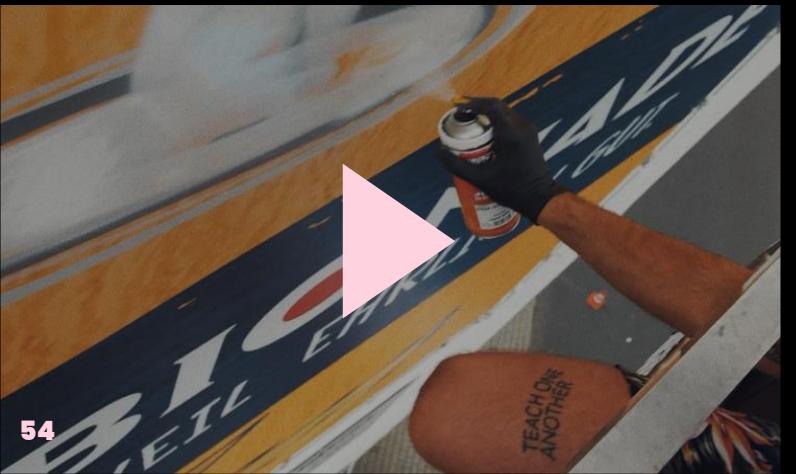
- Personal-Scouting des Hauptcharakters
- Konzeptionierung Drehbuch
- Anlieferung Werbemittel
- Contentproduktion Portraitierung des Hauptcharakters
- Contentproduktion auf dem About You Pangea Festival

WHEN & WHERE

- 19.08.2021 – 22.08.2021
- About You Pangea Festival in Pütnitz

SPECIALS

- Live-Gestaltung einer Black Wall
- Fresche Drinks in der karibischen BACARDI Bar
- Festivalerlebnis trotz Pandemie



BIONADE

Zum Launch zweier neuer Sorten haben wir ein Bionade-Mural umgesetzt. Dem klassischen Werbe-Plakat wurden gemeinsam mit Street Art-Künstler Hoker One visuelle Highlights verliehen.

SUPERPOWERS

- Veranstaltung des Bionade Cocktail-Wettbewerbs
- Flächen- & Künstlerscouting
- Idee & Design des End-Looks in Absprache mit dem Künstler
- Contentproduktion Fotos & After-Movie

WHEN & WHERE

- 03.06.19 – 28.06.19
- Düsseldorf

SPECIALS

- Das klassische Werbe-Plakat wurde von unserem Künstler Hoker One übersprayt und erhielt dadurch einen komplett neuen, kreativen Look



MARY JANE

Zwischen der 187 Straßenbande, Paneltalks und Smokers Supply fand die Mary Jane statt – kurz nach der Cannabislegalisierung. Als beratende Agentur waren wir ebenfalls auf der Convention.

SUPERPOWERS

- Strategieentwicklung inkl. Ticket-Marketing
- Passgenaue Zielgruppenansprache
- Positionierung der Messe digital und im gezielten Culture Umfeld

WHEN & WHERE

- Projektzeitraum 2024
- 14. – 16.06.24 | Messe Berlin

SPECIALS

- Von 5.000 auf 40.000 Besucher und Ticketverkäufe
- 35.000 Ticketsverkäufe in 2,5 Monaten
- Ziel 2025: 60.000 Besucher



ERROR

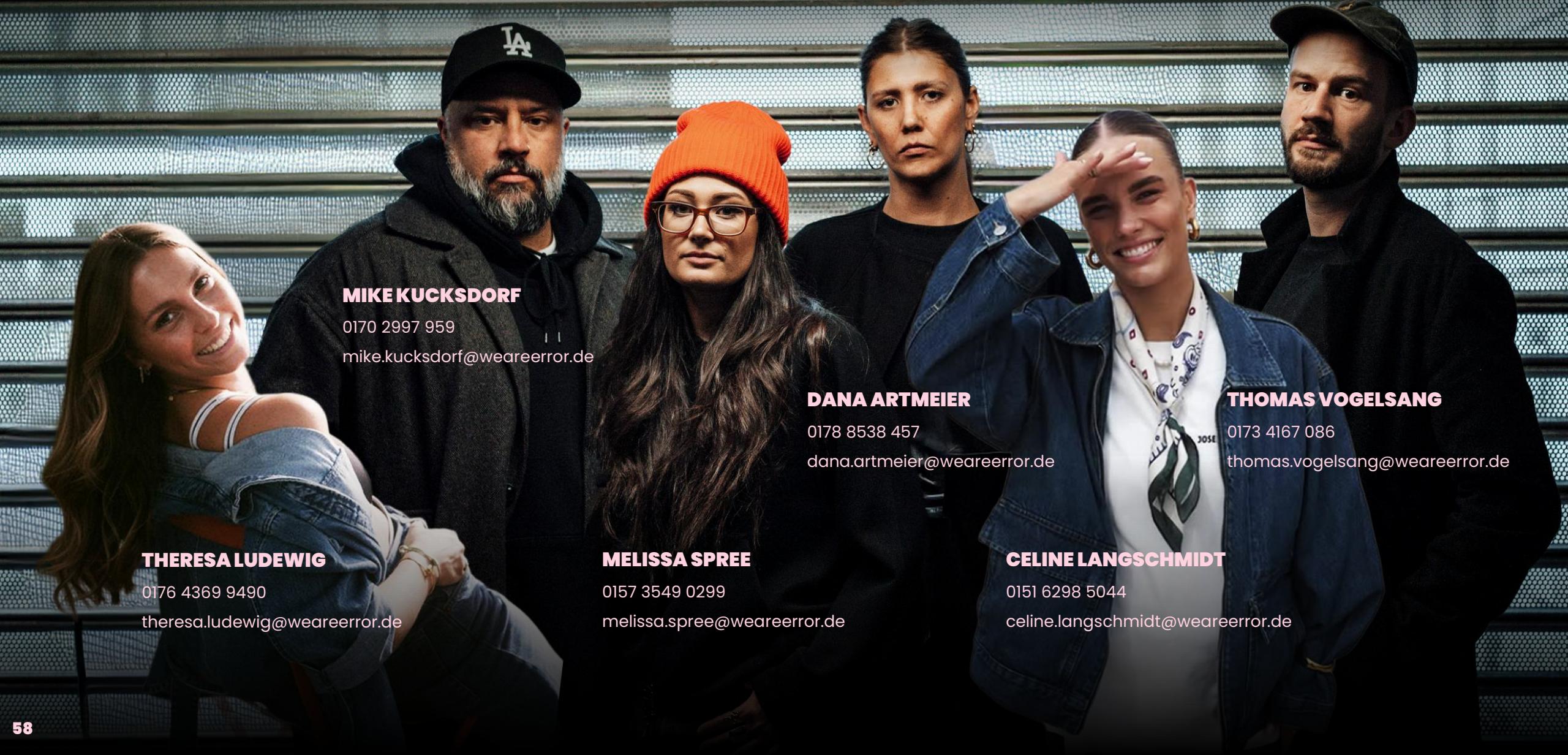
contact

www.weareerror.de



HEY@WEAREERROR.DE

THE ERRORISTS

**THERESA LUDEWIG**

0176 4369 9490

theresa.ludewig@weareerror.de

MIKE KUCKSDORF

0170 2997 959

mike.kucksdorf@weareerror.de

MELISSA SPREE

0157 3549 0299

melissa.spree@weareerror.de

DANA ARTMEIER

0178 8538 457

dana.artmeier@weareerror.de

THOMAS VOGELSANG

0173 4167 086

thomas.vogelsang@weareerror.de

CELINE LANGSCHMIDT

0151 6298 5044

celine.langschmidt@weareerror.de

DISCLAIMER

Die Urheber- und Nutzungsrechte an den enthaltenen Vorschlägen, Beschreibungen und sonstigen Inhalten liegen bei ERROR. Auch bei Honorierung der Präsentation versteht sich das Honorar als reines Aufwandshonorar, nicht als Abgeltung der Urheber- und Nutzungsrechte.

Die Nutzung darf nur unter Wahrung der Vertraulichkeit und nur für die Zwecke der Präsentation erfolgen. Die weitergehende Verwertung oder sonstige Nutzung der präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen im Ganzen oder in Teilen ist ohne vorherige Zustimmung von ERROR untersagt. Dies gilt auch für die Verwendung in geänderter oder bearbeiteter Form und für die Verwendung der den Leistungen der Agentur zugrunde liegenden Ideen, sofern diese in den bisherigen Werbemitteln des Auftraggebers vor der Präsentation keinen Niederschlag gefunden haben.

Werden die präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen nicht entsprechend dem Vorschlag verwendet und auf Basis einer zusätzlichen vertraglichen Vereinbarung volumnfänglich honoriert, ist ERROR zudem berechtigt, die Inhalte anderweitig zu verwenden.

Präsentationen und sonstige Unterlagen sind auf Verlangen von ERROR zurückzugeben.